



# ECONOMISCHE VISIE EN UITVOERINGSKADER IJSSELSTEIN

## 2<sup>e</sup> brede bijeenkomst met stakeholders

23 januari 2024



# Programma

1. Welkom door wethouder Eveline Schell

2. Economische visie: waarom, wat en hoe?

Introductie

3. Het economisch profiel, de visie en aandachtsgebieden

Presentatie met gelegenheid tot stellen van vragen

Korte pauze

4. Economische doelen en acties

Brainstormtafels: 1) *Toekomstbestendige werklocaties*, 2) *Talentenstad*, 3) *Gastvrije ontmoetingsplek en*  
4) *Aantrekkelijke woonkern*

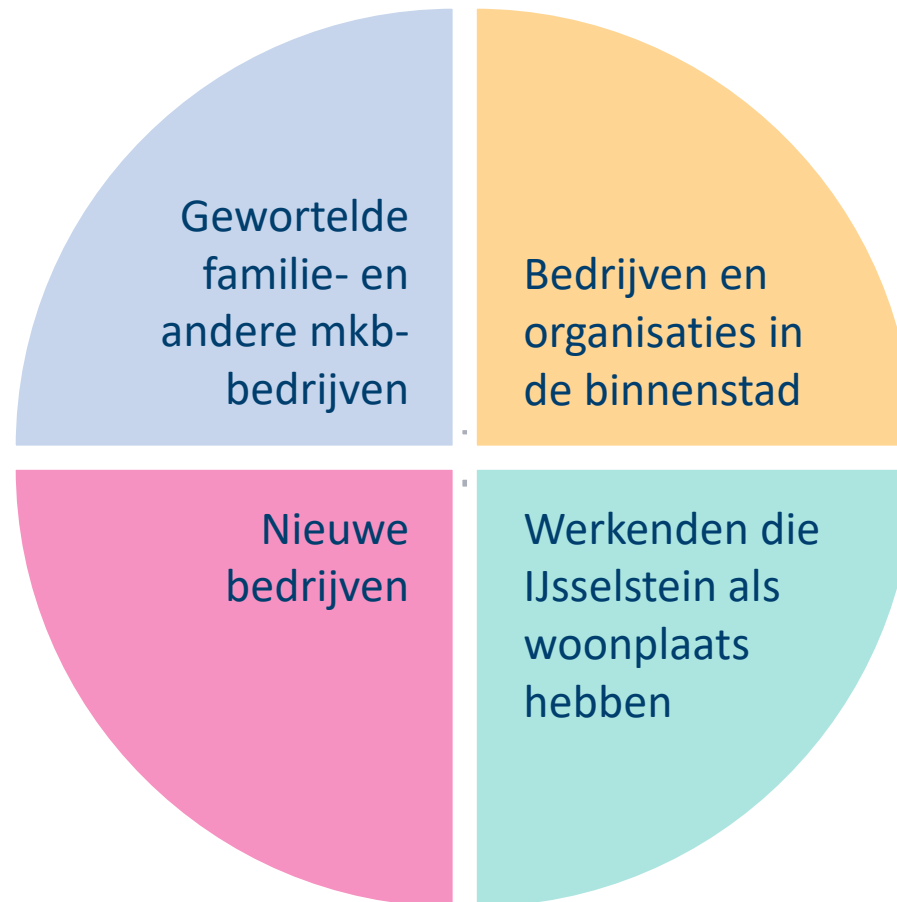
5. Wrap up en afsluiting

## 2. Economische visie: waarom, wat en hoe?

- Aanpak  
Nauwe, brede betrokkenheid ondernemers en andere stakeholders
- Doel  
Vertaling naar uitvoerbare, gezamenlijke acties voor concreet resultaat
- Rol van deze bijeenkomst
  - A. Wat is de economie van IJsselstein?
  - B. Wat willen we met de economie van IJsselstein?
  - C. Wat heeft dan aandacht nodig?
  - D. **Hoe pakken we dit samen aan?**

### 3. Het profiel, de visie en aandachtsgebieden

#### A. Wat is de economie van IJsselstein?



### 3. Het profiel, de visie en aandachtsgebieden

#### A. Wat is de economie van IJsselstein?

|            |                                                                                                                                                                         |                                            |                                             |                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Profiel    | Een brede economie: vier welvaartsbronnen                                                                                                                               |                                            |                                             |                                                 |
|            | Gewortelde familie- en andere mkb-bedrijven                                                                                                                             | Bedrijven en organisaties in de binnenstad | Nieuw bedrijven                             | Werkenden die IJsselstein als woonplaats hebben |
| Visie      | Voortbouwen op de kracht van IJsselstein: we zijn en blijven een ondernemende gemeente & we halen het beste uit twee werelden. Onze welvaartsbronnen verder versterken: |                                            |                                             |                                                 |
|            | Centrum van maakregio Lopikerwaard                                                                                                                                      | Binnenstad: naar regio trekpleister        | Springplank voor dienstverlenende bedrijven | Aantrekkelijke leefgemeente voor talent         |
| Uitwerking | Keuzes maken: aandachtsgebieden in beleid                                                                                                                               |                                            |                                             |                                                 |
|            | 1) Toekomstbestendige werklocaties                                                                                                                                      | 2) Gastvrije ontmoetingsplek               | 3) Talentenstad                             | 4) Aantrekkelijke woonkern                      |



### 3. Het profiel, de visie en aandachtsgebieden

#### B. Wat willen we met de economie van IJsselstein?

|            |                                                                                                                                                                         |                                            |                                             |                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Profiel    | Een brede economie: vier welvaartsbronnen                                                                                                                               |                                            |                                             |                                                 |
|            | Gewortelde familie- en andere mkb-bedrijven                                                                                                                             | Bedrijven en organisaties in de binnenstad | Nieuw bedrijven                             | Werkenden die IJsselstein als woonplaats hebben |
| Visie      | Voortbouwen op de kracht van IJsselstein: we zijn en blijven een ondernemende gemeente & we halen het beste uit twee werelden. Onze welvaartsbronnen verder versterken: |                                            |                                             |                                                 |
|            | Centrum van maakregio Lopikerwaard                                                                                                                                      | Binnenstad: naar regio trekpleister        | Springplank voor dienstverlenende bedrijven | Aantrekkelijke leefgemeente voor talent         |
| Uitwerking | Keuzes maken: aandachtsgebieden in beleid                                                                                                                               |                                            |                                             |                                                 |
|            | 1) Toekomstbestendige werklocaties                                                                                                                                      | 2) Gastvrije ontmoetingsplek               | 3) Talentenstad                             | 4) Aantrekkelijke woonkern                      |



### 3. Het profiel, de visie en aandachtsgebieden

#### C. Wat heeft dan aandacht nodig?

|            |                                                                                                                                                                         |                                            |                                             |                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Profiel    | Een brede economie: vier welvaartsbronnen                                                                                                                               |                                            |                                             |                                                 |
|            | Gewortelde familie- en andere mkb-bedrijven                                                                                                                             | Bedrijven en organisaties in de binnenstad | Nieuw bedrijven                             | Werkenden die IJsselstein als woonplaats hebben |
| Visie      | Voortbouwen op de kracht van IJsselstein: we zijn en blijven een ondernemende gemeente & we halen het beste uit twee werelden. Onze welvaartsbronnen verder versterken: |                                            |                                             |                                                 |
|            | Centrum van maakregio Lopikerwaard                                                                                                                                      | Binnenstad: naar regio trekpleister        | Springplank voor dienstverlenende bedrijven | Aantrekkelijke leefgemeente voor talent         |
| Uitwerking | Keuzes maken: aandachtsgebieden in beleid                                                                                                                               |                                            |                                             |                                                 |
|            | 1) Toekomstbestendige werklocaties                                                                                                                                      | 2) Gastvrije ontmoetingsplek               | 3) Talentenstad                             | 4) Aantrekkelijke woonkern                      |



## 4. Economische doelen en acties

D. Hoe pakken we dit samen aan?

- I. Brainstormtafel: Toekomstbestendige werklocaties*
- II. Brainstormtafel: Talentenstad*
- III. Brainstormtafel: Gastvrije ontmoetingsplek*
- IV. Brainstormtafel: Aantrekkelijke woonkern*

### **Doel van de discussietafels:**

- Brainstorm over doelen en acties (uitvoeringsagenda)
- Prioriteitstelling doelen en acties: a.d.h.v. kleurenstickers (rood, geel, groen)



## 4. Economische doelen en acties

### Toekomstbestendige werklocaties

| Doel                                                                                                           | Acties                                                                                                                                                                                          | Omschrijving | Trekker | Betrokken Stakeholders | Planning |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------------------------|----------|
| a. Onze werklocaties voldoen aan de criteria op het gebied van duurzaamheid, energietransitie en circulariteit | <i>Uitvoeren behoefteonderzoek gericht op verbetering van de bedrijventerreinen op het vlak van zorgvuldig ruimtegebruik, functionaliteit, openbare ruimte, aantrekkelijkheid, duurzaamheid</i> |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
| b. Onze bedrijventerreinen zijn goed georganiseerd                                                             | <i>Versterken organisatiegraad door aanstellen parkmanagement/ oprichting BIZ</i>                                                                                                               |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
| c. Het juiste bedrijf op de juiste plek                                                                        | <i>Uitsterfbeleid voeren t.a.v. bedrijfswoningen, retail en consumentendiensten op bedrijventerreinen</i>                                                                                       |              |         |                        |          |
|                                                                                                                | <i>Herprofileren van een bedrijventerrein</i>                                                                                                                                                   |              |         |                        |          |
|                                                                                                                | <i>Ontwikkelen van alternatieve locaties (gemengde milieus)</i>                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
| d. De bestaande ruimte op bedrijventerreinen wordt optimaal benut                                              | <i>Plan van Aanpak Leegstand Commercieel Vastgoed</i>                                                                                                                                           |              |         |                        |          |
|                                                                                                                | <i>Onderzoek kwaliteit gebouwen en gesprekken eigenaren panden om te kijken of herontwikkeling kan plaatsvinden</i>                                                                             |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
| e. Werklocaties zijn goed en veilig bereikbaar voor personeel en stagiaires                                    | <i>Vanuit het thema economie lobby voor goede fietsverbindingen en openbaar vervoer</i>                                                                                                         |              |         |                        |          |
|                                                                                                                | <i>Realiseren collectieve voorzieningen voor deelauto's</i>                                                                                                                                     |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
| f. ...                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |              |         |                        |          |

## 4. Economische doelen en acties

### *Gastvrije ontmoetingsplek*

| Doel                                                                                                             | Acties                                                                             | Omschrijving | Trekker | Betrokken Stakeholders | Planning |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------------------------|----------|
| a. Het in stand houden van bezoekersstromen en het creëren van interessante ontmoetingsplekken in de binnenstad. | <i>Uitwerken acties toekomstbeeld binnenstad</i>                                   |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  | <i>Actie actualiseren Detailhandelsvisie</i>                                       |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  |                                                                                    |              |         |                        |          |
| b. De binnenstad aantrekkelijker maken voor zakelijk bezoek en bezoek door werknemers van bedrijven.             | <i>Horeca-arrangementen aanbieden voor het lokale mkb</i>                          |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  | <i>Realiseren flexwerkplekken in de binnenstad</i>                                 |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  | <i>Verbeteren fietsverbindingen tussen binnenstad en werklocaties</i>              |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  | <i>Beperken horeca-aanbod op bedrijventerreinen</i>                                |              |         |                        |          |
| c. Ontwikkelen van een oude stedennetwerk Lopikerwaard voor (verblijfs)recreanten.                               | <i>Realiseren van regionale bezoekersarrangementen</i>                             |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  | <i>Voeren van regiopromotie rond keten van oude steden in/om de Lopikerwaard</i>   |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  | <i>Uitbreiden verblijfshoreca (langs fiets- en vaarroutes) in het buitengebied</i> |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  |                                                                                    |              |         |                        |          |
| d. ....                                                                                                          |                                                                                    |              |         |                        |          |
|                                                                                                                  |                                                                                    |              |         |                        |          |

## 4. Economische doelen en acties

### Talentedstad

| Doel                                                                                                                 | Acties                                                                                                                           | Omschrijving | Trekker | Betrokken Stakeholders | Planning |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------------------------|----------|
| a. IJsselstein streeft naar voldoende gekwalificeerd personeel.                                                      | Samenwerking met Cals College, WMY, MAKE Center in Nieuwegein en het bedrijfsleven                                               |              |         |                        |          |
|                                                                                                                      | Opzetten regiopromotie Lopikerwaard/Utrecht-West als maakregio                                                                   |              |         |                        |          |
|                                                                                                                      | Lobby voeren voor verbeterde ov-verbinding met Utrecht                                                                           |              |         |                        |          |
| b. Mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt worden in staat gesteld en gestimuleerd om volwaardig mee te doen. | Intensiveren samenwerking praktijkonderwijs                                                                                      |              |         |                        |          |
|                                                                                                                      | Baanbreker in IJsselstein, Wess, Ondernemer centraal, samenwerking WGSP                                                          |              |         |                        |          |
|                                                                                                                      | Opzetten (fysiek) Werkcentrum gericht op omscholing en direct inzetten werkzoekenden door bedrijven, onderwijs en gemeente samen |              |         |                        |          |
| c. ....                                                                                                              |                                                                                                                                  |              |         |                        |          |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                  |              |         |                        |          |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                  |              |         |                        |          |

## 4. Economische doelen en acties

### Aantrekkelijke woonkern

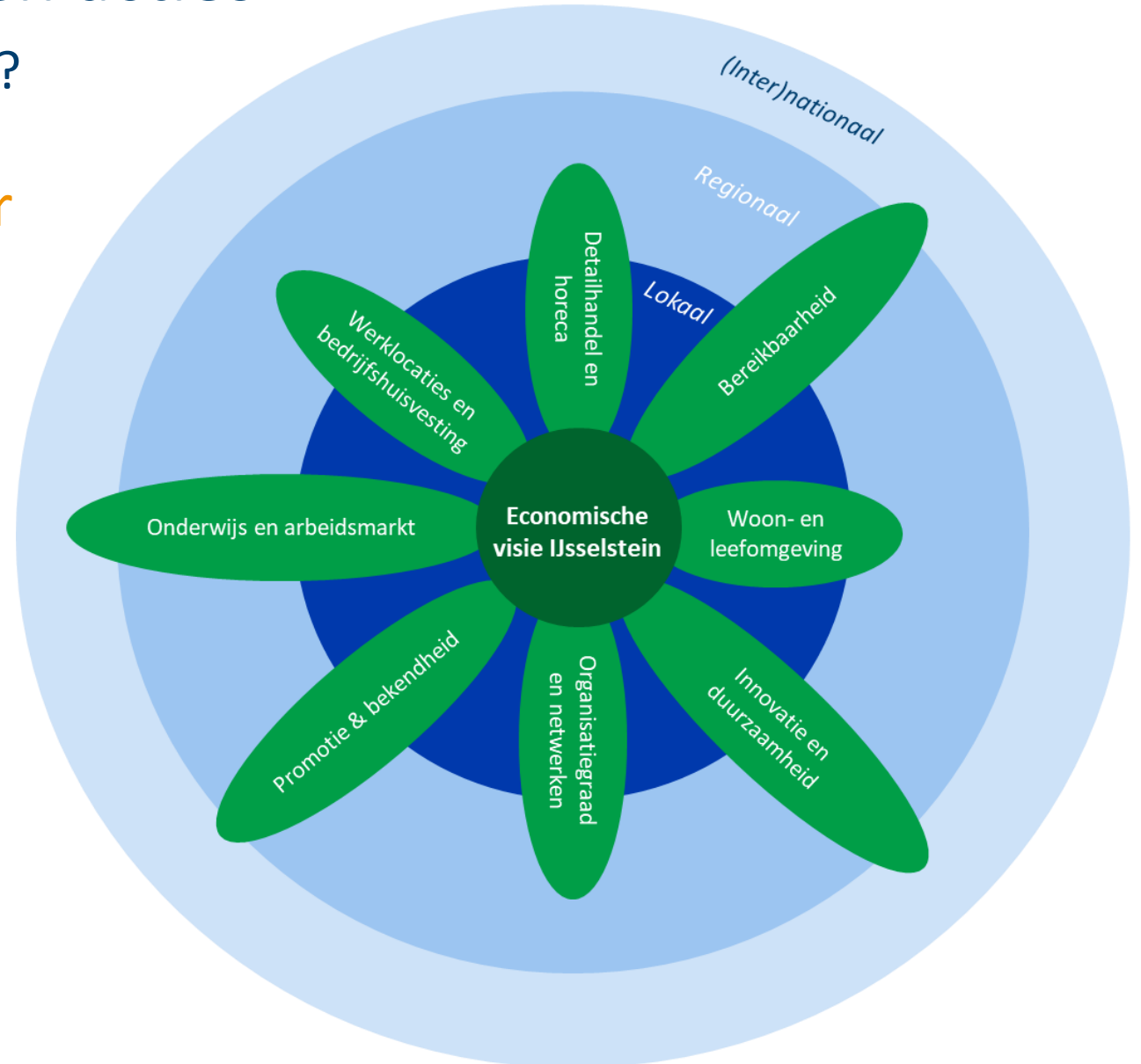
| Doel                                                                                                                | Acties                                                                                                               | Omschrijving | Trekker | Betrokken Stakeholders | Planning |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------------------------|----------|
| a. In het woningmarktbeleid wordt aandacht geschonken aan doelgroepen van het IJsselsteinse bedrijfsleven           | Onderzoek uitvoeren naar regionale behoefte huisvesting arbeidsmigranten                                             |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     | Verkennen mogelijkheden voor (mede)opdrachtgeverschap van mkb-bedrijven voor realisatie (kleine) woningbouwprojecten |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     |                                                                                                                      |              |         |                        |          |
| b. Bij de verduurzaming van de woningvoorraad wordt gestreefd naar inzet van lokale bedrijven                       | Opzetten lokale verduurzamingscoalitie gemeente-vastgoedpartijen-installatiebedrijven                                |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     |                                                                                                                      |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     |                                                                                                                      |              |         |                        |          |
| c. Het voorzieningenaanbod beweegt zo goed mogelijk mee met de veranderende bevolkingssamenstelling                 | Jaarlijks heroverwegen van openingstijden                                                                            |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     | Periodiek aanpassen evenementenprogramma aan trends en interesses bevolking                                          |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     |                                                                                                                      |              |         |                        |          |
| d. IJsselsteiners weten het buitengebied nog beter te vinden en te gebruiken voor recreatie en andere voorzieningen | Verbeteren wandel- en fietsverbindingen naar buitengebied (o.a. Hollandse IJssel)                                    |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     | Ondernemers actief begeleiden bij opzetten niet-agrarische (neven)activiteiten in buitengebied                       |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     |                                                                                                                      |              |         |                        |          |
| e. ....                                                                                                             |                                                                                                                      |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     |                                                                                                                      |              |         |                        |          |
|                                                                                                                     |                                                                                                                      |              |         |                        |          |

## 4. Economische doelen en acties

D. Hoe pakken we dit samen aan?

**Invloedsfeer:** actie tegenover impact en haalbaarheid

- Op het juiste schaalniveau de juiste actie kiezen
- Reikwijdte van visie en uitvoeringsprogramma





## 4. Economische doelen en acties

- Rol gemeente en andere stakeholders verschilt per (en gedurende) een actie (trekker of betrokken)
- Gemeente kan deels samenwerken met (buur)gemeenten
- Het uitvoeringsprogramma kent gedeeld eigenaarschap, samenwerking van ondernemers en andere partijen in en rond IJsselstein is noodzakelijk!



## 6. Wrap up en afsluiting

- Terugblik op de bijeenkomst
- Laatste opmerkingen/suggesties?
- Vervolgstappen
- Afsluiting

Schieten er na afloop nog zaken te binnen? Neem contact op:  
[wouter.maat@bureaubuiten.nl](mailto:wouter.maat@bureaubuiten.nl) / 06 48601444







DANK U WEL





**BUREAUBUITEN**  
economie & omgeving

**Bureau BUITEN**

Economie en Omgeving

Wittevrouwensingel 100

NL-3514 AM Utrecht

[info@bureaubuiten.nl](mailto:info@bureaubuiten.nl)

+31 (0)30 - 231 89 45

[www.bureaubuiten.nl](http://www.bureaubuiten.nl)