

Gespreksverslag 2^e dialoogbijeenkomst Visie Toerisme en Recreatie IJsselstein

Op 4 maart 2025 kwamen stakeholders voor de tweede keer bij elkaar om te praten over de toeristische-recreatieve sector in IJsselstein. De aanleiding voor deze dialoogbijeenkomst was de visie Toerisme en Recreatie die de gemeente opstelt met ondersteuning van het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd.

Tijdens de vorige bijeenkomst (21 januari) zijn de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen (SWOT) voor de toeristisch-recreatieve sector van IJsselstein besproken. Ook zijn vier speerpunten van beleid besproken.

Tijdens de bijeenkomst op 4 maart is eerst een korte presentatie gegeven over wat met de input uit de vorige sessie gedaan is. Vervolgens zijn per speerpunt de voorgestelde **acties** toegelicht.

De stakeholders kregen daarna de kans om alle speerpunten en acties te lezen. Met behulp van stickers (rood = niet eens en groen = eens) konden de aanwezige “stemmen” op de acties. De “stemming” gaf een kwalitatieve indicatie. Vervolgens zijn de acties nog plenair besproken.

De aanwezige stakeholders waren vertegenwoordigers van o.a. Museum IJsselstein, Marnemoende, HKIJ, Nederoudland, UitBureau, BIZBIJ, BBIJ, Bibliotheek IJsselstein, IJsselvaert, Sup Beach en Platform Utrechtse Waarden.

NB er zijn op de avond geen besluiten genomen, maar er is input geleverd vanuit verschillende perspectieven, die de gemeente zo goed mogelijk zal meenemen of afwegen. De input wordt dan ook gebruikt om de analyse en de speerpunten aan te scherpen waar nodig.

Conclusies

De belangrijkste conclusies van de bijeenkomst:

- Bijna alle opgestelde acties konden op instemming van de aanwezigen rekenen. Op enkele uitzonderingen na werden de acties gezien als de juiste om de doelen te bereiken en invulling te geven aan de speerpunten.
- Er zit een bepaalde logische volgorde in de acties zoals voorgesteld. Eerst moet een bepaalde actie voltooid worden en hier vloeit de volgende actie uit voort. Het is goed om dat ook te benadrukken in het plan.
- Er werd aandacht gevraagd voor het laten participeren van jongeren bij de uitvoering en uitwerking van de acties. Er waren nog veel vragen over de wijze waarop dit zou kunnen plaats vinden en dat vraagt nog aandacht voor de toekomst.
- Bij enkele acties was de suggestie om een voorbeeld toe te voegen ter illustratie, zodat de actie wat meer gaat leven.



Aanvullende opmerkingen

Op enkele acties zijn wat opmerkingen gekomen:

Speerpunt 2 Promotie, marketing en informatievoorzieningen herzien

- De online marketing wordt als belangrijk gevonden, maar vooral als uitvoering van het strategisch marketingplan. Om deze reden kreeg deze actie minder ‘stemmen’, maar werd wel als belangrijk aandachtspunt gezien.
- Wat betreft de informatievoorziening is de locatie en de vorm van informatievoorziening belangrijk. De informatievoorziening hoeft niet persé enkel en alleen op één plek of in één vorm te zijn. Zo kan er gedacht worden aan informatievoorzieningen door middel van folders, QR-codes die beschikbaar zijn bij diverse ondernemers.

Speerpunt 3 Ontwikkeling van routestructuren

- Niet iedereen ziet (een extra) toeristische overstappunt (TOP) als meerwaarde. Er werd opgeroepen om ook aansluiting te zoeken bij het OV bij het eventueel instellen van een nieuwe TOP.

Speerpunt 4 Ontwikkeling van aanbod

- ‘Productontwikkeling’ werd door de aanwezigen vooral gezien als het ontwikkelen van praktische producten zoals vaasjes, wat momenteel geen prioriteit heeft
- Het ontwikkelen van producten werd als ‘sluitstuk’ gezien (pas als de rest van de acties afgerond zijn), net als de Leefstijlvindercursus, waar ook nog wat vraagtekens bij bestonden.
- De actie; ‘Benutten kansen Hollandse IJsselpad’ zou niet alleen voor het Hollandse IJsselpad moeten gelden. Het gaat ook om het Groene Hartpad. Er kan over het algemeen meer ingespeeld worden op de lange afstandroutes die door de gemeente lopen.
- Bij het monitoren van bezoekers gaat het vooral om een effectmeting: hebben onze inspanningen effect op het bezoekersaantal? Er waren geen zorgen over balans.
- Verder nodigde de wethouder de aanwezigen uit om gedurende de uitvoering van de visie ook de vinger op de pols te blijven houden, door wat vaker samen te komen in dezelfde groepssamenstelling.

