

Resultaten

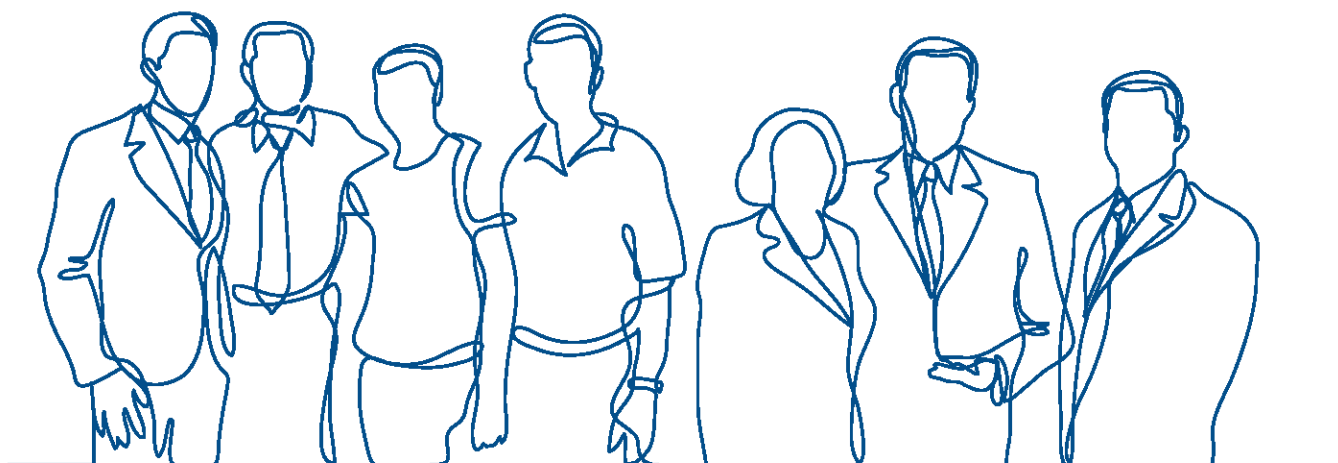
Inwonerspanel

Onderzoek toerisme en recreatie

In opdracht van: Gemeente IJsselstein

Utrecht, december 2024

Telefoon: 030 263 10 80
e-mail: info@duomarketresearch.nl
website: www.duomarketresearch.nl



INHOUDSOPGAVE

1	ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK	3
2	ONDERZOEKSOPZET.....	4
3	RESULTATEN	5
3.1	Gebruik recreatieve voorzieningen	5
3.2	Beoordeling recreatieve voorzieningen	6
3.3	Informatievoorziening	8
3.4	Bezoekers in de gemeente IJsselstein	9
3.5	Beleid	13
3.6	Afsluiting.....	14

1 ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK

DUO Market Research heeft in opdracht van de gemeente IJsselstein een Inwonerspanel opgezet. Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek dat in november 2024 onder de leden van het panel is uitgevoerd. Er is onderzoek gedaan naar toerisme en recreatieve voorzieningen.

2 ONDERZOEKSOPZET

Onderzoeksgroepen, onderzoeksmethode en respons

Het onderzoek is uitgevoerd via een online enquête onder de leden van het Inwonerspanel en (aanvullend) onder inwoners die geen lid zijn (door verspreiding van een algemene link via social media). De leden zijn per e-mail benaderd met het verzoek om deel te nemen aan het onderzoek. In de e-mail is benadrukt dat de deelname aan het onderzoek geheel vrijwillig en anoniem is. De technische realisatie van het online veldwerk voor het onderzoek is door DUO Market Research in eigen beheer uitgevoerd en gemanaged.

Van 7 tot en met 29 november 2024 hebben de panelleden en inwoners (via social media) de mogelijkheid gekregen de vragenlijst in te vullen. In totaal hebben 583 inwoners hun medewerking verleend (489 via het panel en 94 via social media). We hebben geanalyseerd of de gerealiseerde netto-respons een afspiegeling van de gemeente IJsselstein vormt (voor de kenmerken: leeftijd en wijk). Na deze analyse heeft een herweging plaatsgevonden. Dit houdt in dat de antwoorden van de ondervertegenwoordigde groepen "zwaarder" meetellen.

Vragenlijst

De vragenlijst is in nauw overleg door de gemeente en DUO Market Research opgesteld. De gemeente heeft de inhoudelijke introductie van het onderzoek geschreven om zo de kaders en randvoorwaarden voor de inwoners duidelijk te maken.

Opzet rapportage

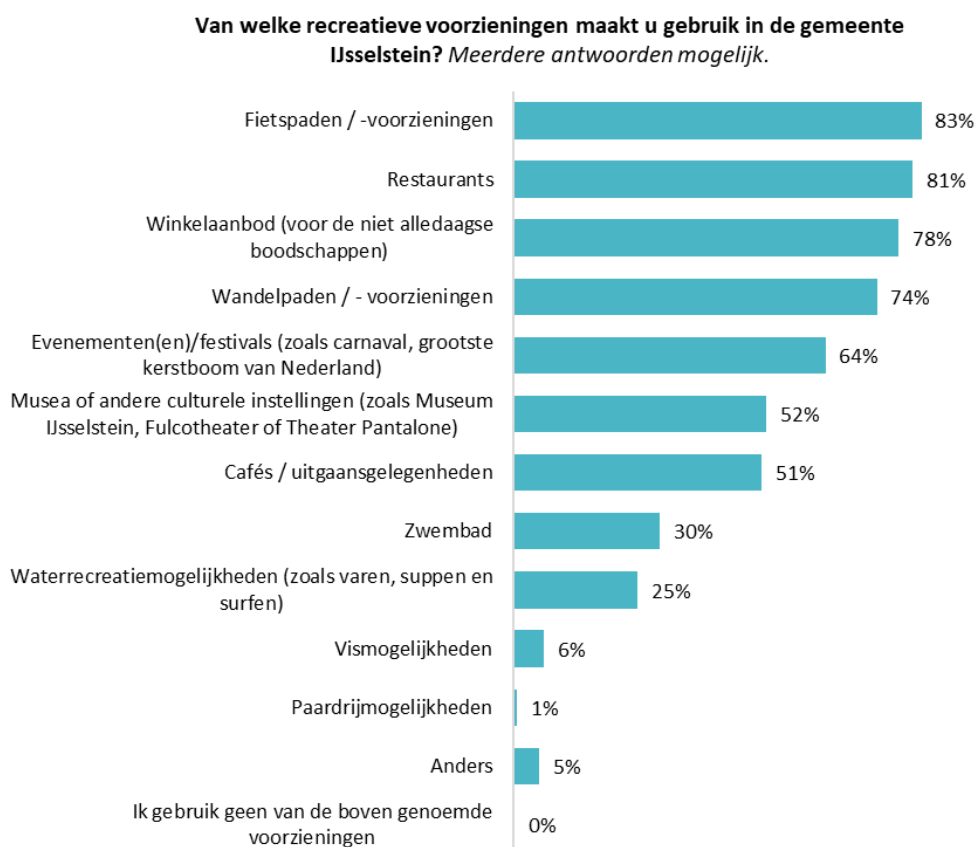
Conform de reglementen en gedragscodes van de Autoriteit Persoonsgegevens zijn alle antwoorden van de respondenten anoniem verwerkt.

De resultaten van het onderzoek zijn weergegeven in grafieken (zie hoofdstuk 3). In de grafieken zijn de resultaten van de gemeente als geheel weergegeven (door afronding kan bij enkele keuzevragen het totaal soms optellen tot 99% of 101%). In bepaalde grafieken is de vraagstelling en/of zijn de antwoordcategorieën in een verkorte vorm weergegeven.

3 RESULTATEN

3.1 Gebruik recreatieve voorzieningen

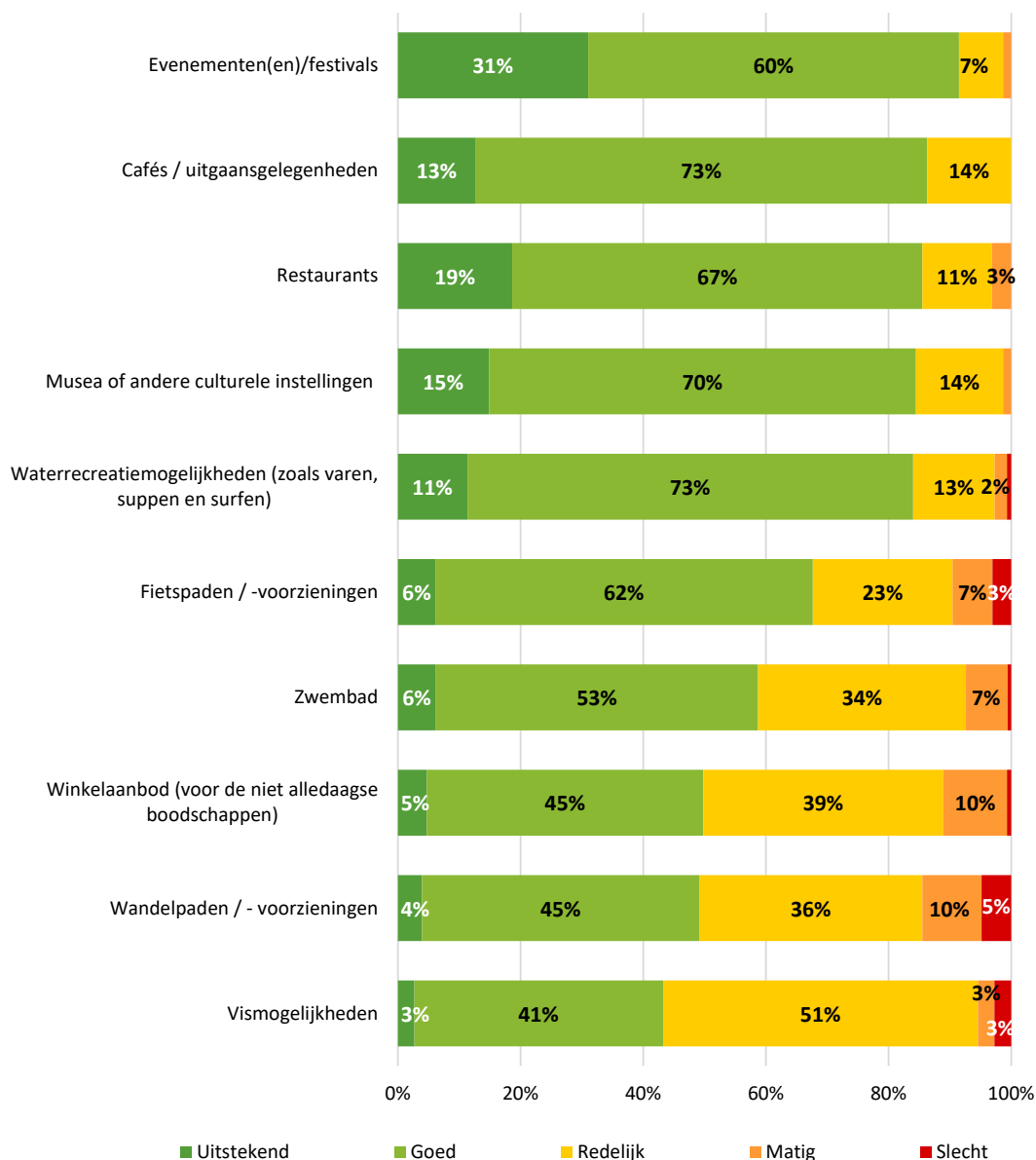
Allereerst hebben de inwoners gevraagd van welke recreatieve voorzieningen zij in de gemeente IJsselstein gebruikmaken. Een ruime meerderheid maakt gebruik van fietspaden/-voorzieningen (83%), restaurants (81%), winkelaanbod (78%) en wandelpaden/-voorzieningen (74%). Er wordt zeer weinig gebruikgemaakt van vismogelijkheden en paardrijmogelijkheden.



3.2 Beoordeling recreatieve voorzieningen

Vervolgens hebben we voor de recreatieve voorzieningen die inwoners gebruiken in de gemeente IJsselstein, gevraagd wat zij vinden van de kwaliteit van deze recreatieve voorzieningen¹. Het overgrote deel (91%) vindt de evenementen/festivals in de gemeente uitstekend of goed.

Wat vindt u van de kwaliteit van recreatieve voorzieningen in de gemeente IJsselstein?



¹ Dit is alleen gedaan voor voorzieningen die door 5% of meer gebruikt worden.

Inwoners is bij het merendeel van de vragen de mogelijkheid gegeven om een toelichting te geven bij hun antwoord. Vaker gegeven toelichtingen zijn:

- Beperkt aantal wandelpaden;
- Fiets- en wandelpaden hebben onderhoud nodig;
- Winkelaanbod neemt af.

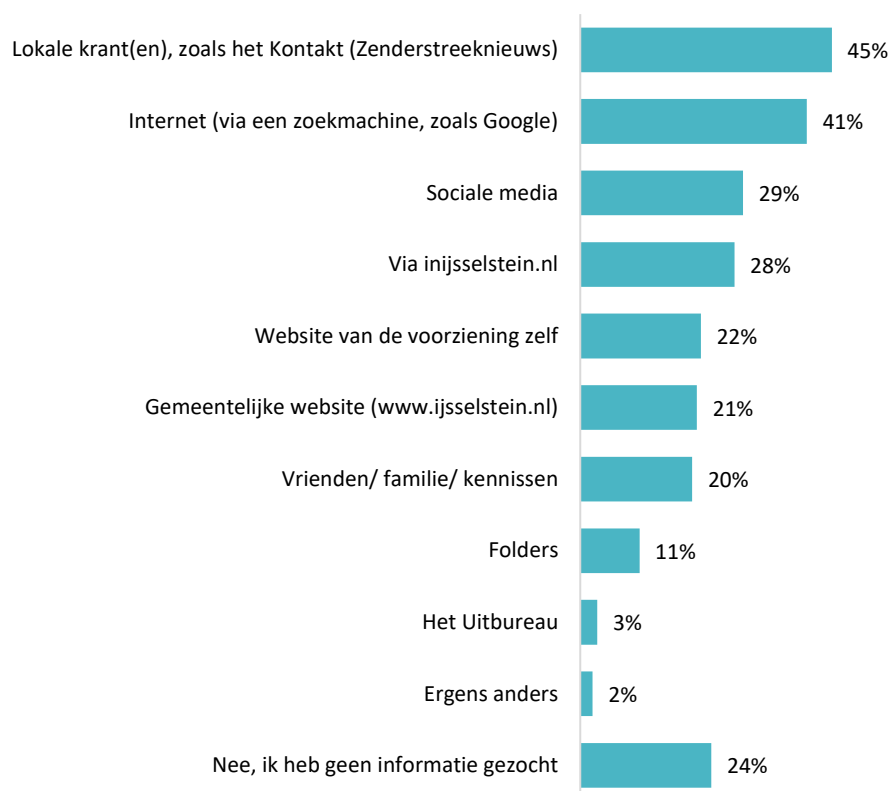
Verder is aan de inwoners spontaan gevraagd welke (en waar) recreatieve voorzieningen zij voor zichzelf en voor bezoekers missen in de gemeente. Het antwoord dat op beide vragen in verhouding het meest wordt gegeven, is dat er geen recreatieve voorzieningen worden gemist. Van de inwoners die wel recreatieve voorzieningen voor zichzelf missen, wordt relatief vaak genoemd dat zij een buitenzwembad of zwemwater missen in gemeente IJsselstein.

3.3 Informatievoorziening

Ruim twee vijfde (45%) heeft in de afgelopen 12 maanden in de lokale krant(en) gezocht naar informatie over toerisme en recreatie in de gemeente IJsselstein. Circa twee vijfde (41%) heeft dit (ook) gedaan op internet. Bijna een kwart (24%) heeft geen informatie gezocht.

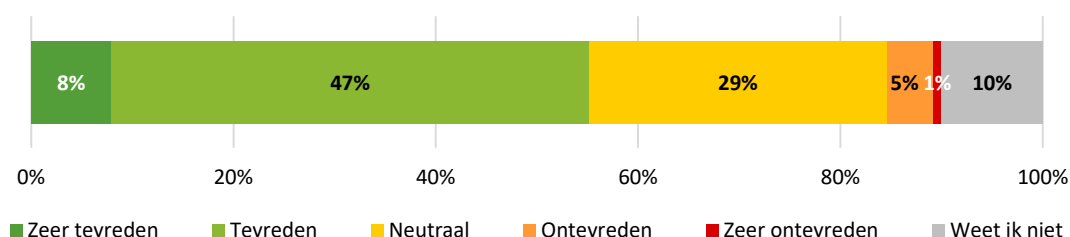
Heeft u de afgelopen 12 maanden wel eens naar informatie over toeristische en recreatieve voorzieningen/activiteiten in de gemeente IJsselstein gezocht? Zo ja, waar?

Meerdere antwoorden mogelijk.



Ruim de helft (55%) is (zeer) tevreden met de informatie die zij over toeristische en recreatieve voorzieningen in de gemeente kunnen vinden. Slechts 6% is hier (zeer) ontevreden over.

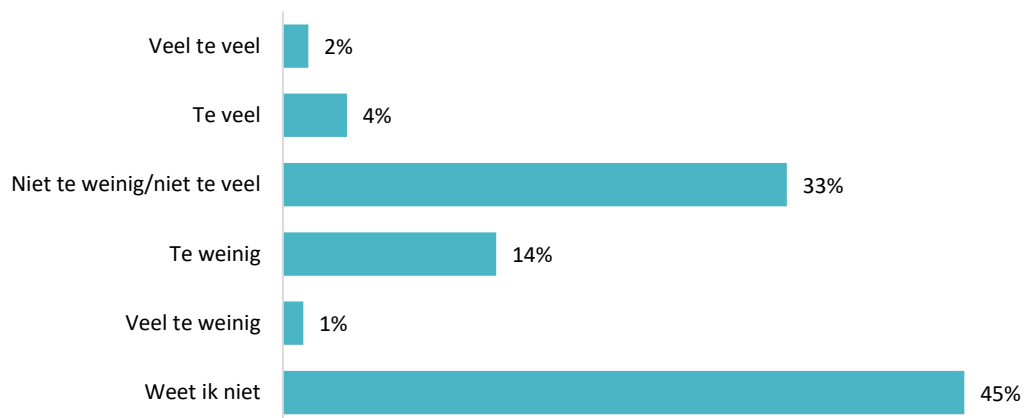
Bent u tevreden met de informatie die over toeristische en recreatieve voorzieningen en activiteiten in gemeente IJsselstein te vinden is?



3.4 Bezoekers in de gemeente IJsselstein

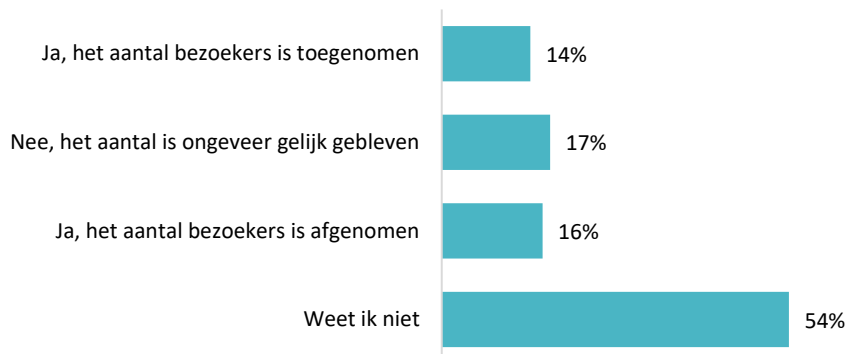
Een derde (33%) vindt dat het aantal recreatieve bezoekers dat naar IJsselstein komt precies goed is. Een groot gedeelte (45%) heeft hierover geen mening.

Wat vindt u van het aantal recreatieve bezoekers dat naar IJsselstein komt?



Circa de helft (54%) kan niet inschatten of het aantal bezoekers in de gemeente IJsselstein veranderd is de afgelopen jaren.

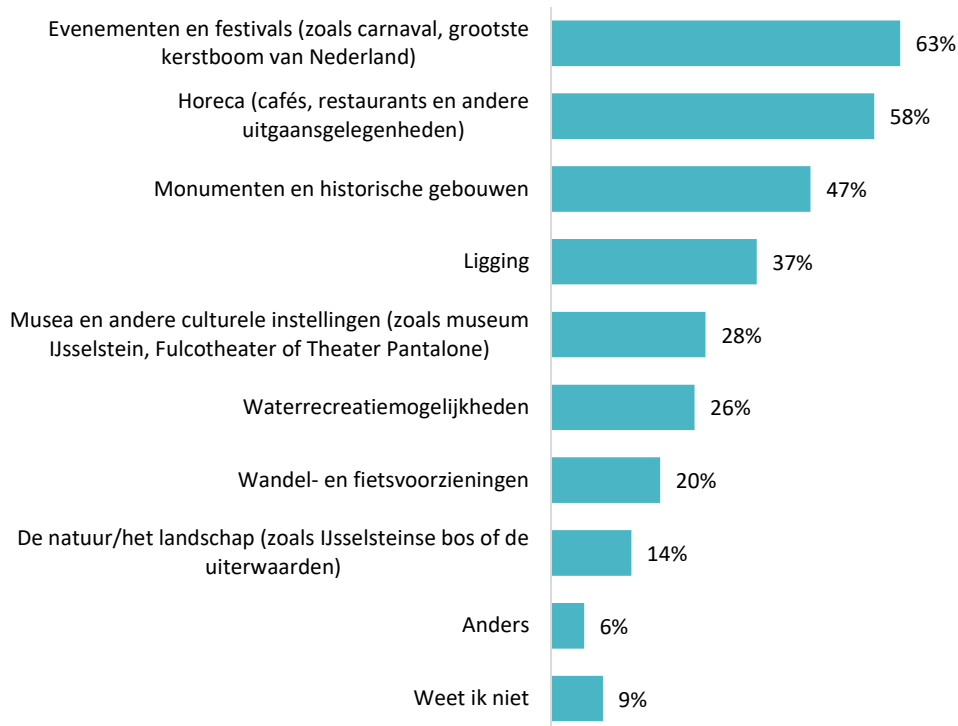
Heeft u het gevoel dat het aantal bezoekers in de gemeente IJsselstein veranderd is de afgelopen jaren?



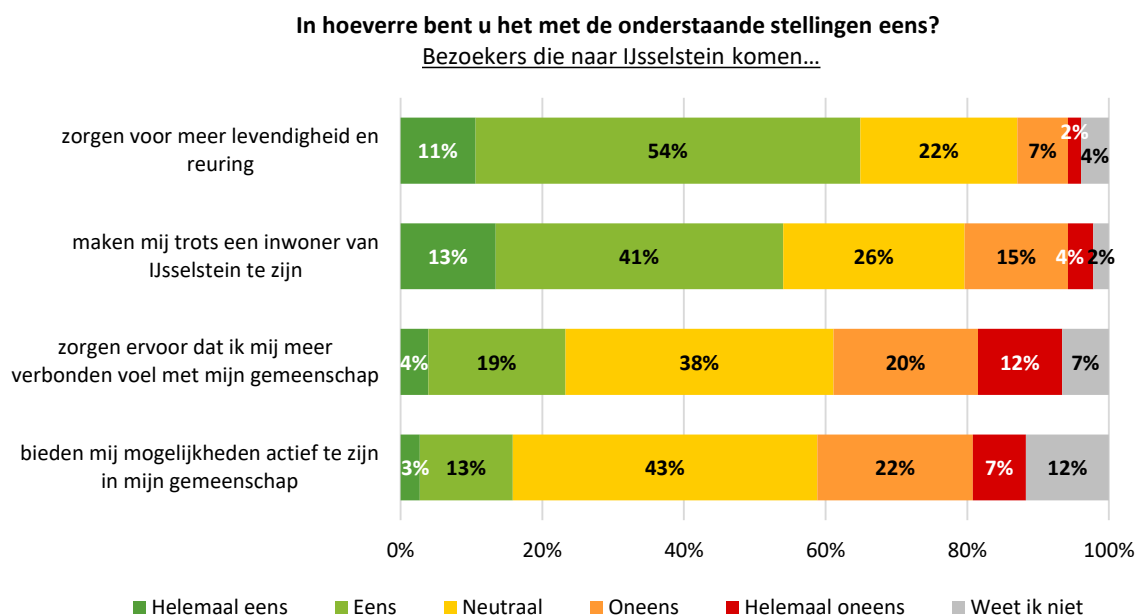
Bijna twee derde (63%) geeft aan te denken dat gasten de gemeente IJsselstein met name bezoeken voor evenementen en festivals. Ruim de helft (58%) denkt dat de gemeente bezocht wordt vanwege horeca en circa de helft (47%) vanwege monumenten en historische gebouwen.

Wat zijn volgens u de belangrijkste redenen dat gasten een bezoek brengen aan gemeente IJsselstein?

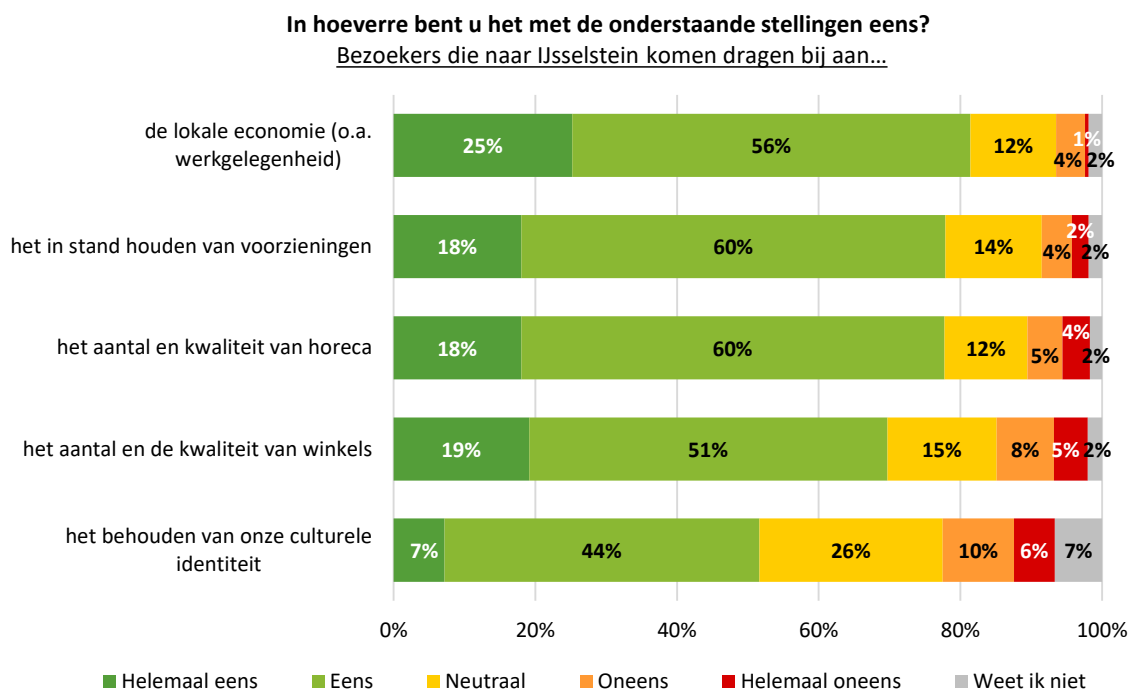
Meerdere antwoorden mogelijk.



Circa twee derde (65%) van de inwoners is het er (helemaal) mee eens dat bezoekers die naar IJsselstein komen voor meer levendigheid en reuring zorgen. Daarnaast geeft ongeveer de helft (54%) aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling: 'Bezoekers die naar IJsselstein komen maken mij trots een inwoner van IJsselstein te zijn'.



We hebben ook stellingen voorgelegd om te onderzoeken waar bezoekers van IJsselstein volgens inwoners (mogelijk) aan bijdragen in de gemeente. De grote meerderheid is het (helemaal) eens dat bezoekers die naar IJsselstein komen bijdragen aan de economie, voorzieningen, kwaliteit van de horeca en winkels.



3.5 Beleid

We hebben gevraagd welke thema's voor inwoners belangrijk zijn als het gaat om toerisme en recreatie. Voor circa de helft van de inwoners zijn het beschermen en behouden van cultuur en historie (53%), het beschermen en behouden van natuur en groene omgeving (52%) en het zorgen dat de inwoners van IJsselstein prettiger wonen, werken en recreëren (49%) belangrijke thema's omtrent toerisme en recreatie.

Welke thema's/onderwerpen zijn voor u belangrijk als het gaat om toerisme en recreatie? Kies maximaal vijf thema's die volgens u het meest belangrijk zijn.

Meerdere antwoorden mogelijk.



3.6 Afsluiting

Voor slechts een zeer kleine groep inwoners bestaat er een link tussen hun inkomen en toerisme en recreatie in de gemeente IJsselstein.

