

Gespreksverslag dialoogbijeenkomst Visie Toerisme en Recreatie IJsselstein

Op 21 januari 2025 kwamen stakeholders bij elkaar om te praten over de toeristische-recreatieve sector in IJsselstein. De aanleiding voor deze dialoogbijeenkomst was de visie Toerisme en Recreatie die de gemeente opstelt met ondersteuning van het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd. Eerst is een presentatie gegeven over een aantal interessante uitkomsten van onderzoeken en analyses die zijn uitgevoerd. Op basis van dit onderzoek zijn de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen (SWOT) voor de toeristisch-recreatieve sector van IJsselstein opgesteld. Hieruit zijn vier speerpunten opgesteld die de basis voor het beleid zijn. Met de deelnemers van de dialoogbijeenkomst zijn de SWOT en de speerpunten besproken. De opgestelde SWOT en speerpunten konden in grote mate op instemming van de aanwezigen rekenen. Zij deden ook een aantal suggesties voor aanvullingen en verbeteringen. Deze suggesties worden hieronder toegelicht. De SWOT en speerpunten kunt u vinden in de presentatie die is gegeven.

De aanwezige stakeholders waren vertegenwoordigers van o.a. Museum IJsselstein, Midgetgolf De Roozeboom, Nederoudland, Stadsmarketing, UitBureau, BIZBIJ, BBIJ, Bibliotheek IJsselstein, IJsselvaert, LTO Zuid West Utrecht, Sup Beach, Stichting Pulse/Buurtsportcoach en Platform Utrechtse Waarden.

NB er zijn op de avond geen besluiten genomen, maar er is input geleverd vanuit verschillende perspectieven, die de gemeente zo goed mogelijk zal meenemen of afwegen. De input wordt dan ook gebruikt om de analyse en de speerpunten aan te scherpen waar nodig. De volgende ideeën en reacties zijn gegeven:

SWOT

Sterktes

De sfeer die IJsselstein heeft is een sterkte. Ook de centrale ligging in het land, maar ook t.o.v. van de ligging tussen groene gebieden (bijv. het Groene Hart) en Utrecht. De stad is erg ondernemend en regelt zelf veel. Hier ligt een kracht.

Zwaktes

IJsselstein heeft nauwelijks verblijfsrecreatie. Er mag meer ontwikkeld worden óók in het buitengebied. Ook mogen er betere openbare voorzieningen bijkomen, denk hierbij aan bewaakte fietsenstalling of openbare toilet.

De gemeente IJsselstein mist een eyecatcher. Bezoekers ervaren pas hoe mooi en leuk IJsselstein is ze er zijn. Door de gemeente meer te profileren kunnen er meer mensen getrokken worden. Hierbij moet niet gedacht worden dat IJsselstein een bestemming wordt die veel bezoekers gaat trekken.

Verbindingen voor de fiets zijn niet altijd aantrekkelijk en veilig. Zo is het niet prettig om van Utrecht naar IJsselstein te komen of naar het IJsselsteinse bos te fietsen.

Er is te veel versnippering van organisaties, hierdoor wordt er minder efficiënt gewerkt en is er geen overzicht wie wat doet.

Kansen

Er is ruimte waar evenementen gehouden kunnen worden. In de gemeente worden er veel evenementen georganiseerd. Als er (semi-)permanente invulling aan deze ruimte wordt gegeven, kunnen er gemakkelijker evenementen georganiseerd worden.

Ook liggen er kansen om regionaal samenwerkingen tussen ondernemers te stimuleren. Er kunnen bijvoorbeeld arrangementen worden gemaakt.

Gebruik de verhaallijnen die er al zijn. Hierbij kan gedacht worden aan lokale, maar ook regionaal verhaallijnen.

Er liggen kansen om de landelijke en regionale bekendheid te verbeteren, bijvoorbeeld door gebruik te maken van omroep lekstroom.

Bedreigingen

Bij het organiseren van evenementen is er veel regelgeving waar rekening mee gehouden moet worden, zoals beveiligingsvereisten. Dit is begrijpelijk, maar het zou helpen als de gemeente meedenkt en een houding van “ja, mits” aanneemt in plaats van “nee”.

Voor de aanleg van wandelpaden en ommetjes is de gemeente afhankelijk van verschillende partijen, zoals waterschappen en Rijkswaterstaat, wat de realisatie complexer maakt.

Speerpunten

Alle speerpunten werden gedragen door de aanwezigen: met deze speerpunten gaat de visie in op de juiste zaken, vinden de aanwezigen.

Speerpunt 1 Toeristisch profiel ontwikkelen

Hierbij gaven de stakeholders aan dat er met het ontwikkelen van de verhaallijnen niet alleen aan bezoekers moeten worden gedacht, maar ook aan de eigen inwoner. De verhaallijnen moeten voor iedereen duidelijk zijn en zich richten op bepaalde doelgroepen. Ook is het belangrijk dat ondernemers makkelijk gebruik kunnen maken van de verhaallijnen. Met het ontwikkelen van verhaallijnen kan ook aan visuele elementen worden gedacht, bijvoorbeeld Virtual Reality of muurschilderingen.

Specifiek kwam de suggestie om bij de laatste zin van het speerpunt het stukje “*en bijzonder om te bezoeken?*” te schrappen.

Speerpunt 2 Promotie, marketing en informatievoorzieningen herzien

De stakeholders zien in dat er veel versnippering is van organisaties en dat het goed is als dit vanuit één partij geregeld wordt. Dit zorgt ervoor dat er regie is en dat er inhoud gecreëerd kan worden.

Ook werd ingezien dat de samenhang met de regio van belang is; er werd zelfs gesuggereerd om niet een lokale organisatie op te zetten, maar een regionale. Hierbij werd door een andere aanwezige de kanttekening gegeven dat eerst lokaal alles op orde moet hebben qua aanbod; wat wil je ontwikkelen en in welke volgorde? Weer een andere aanwezige gaf aan dat een regionale organisatie goed zou zijn, maar dat sommige evenementen of activiteiten wel om lokale organisatie vragen. Het belang van de regionale samenwerking wordt gezien in het aantrekken van bezoekers en het worden van een toeristisch stadje.

Speerpunt 3 Ontwikkeling van routestructuren

Dit speerpunt is qua thema al jaren onder de aandacht, maar er zijn tot nu toe te weinig concrete resultaten behaald. Het is belangrijk om duidelijk vast te leggen wat er ontwikkeld moet worden, wie dit gaat ontwikkelen en op welke termijn. Hierbij is lef nodig om plannen daadwerkelijk uit te voeren.

Speerpunt 4 Ontwikkeling van aanbod

Hier kwam naar voren dat het huidige aanbod uitgebreid moet worden. In plaats van dat het aanbod op peil moet blijven moet het op peil worden gebracht.

In de zomer zijn een aantal voorzieningen gesloten. Dit maakt IJsselstein minder aantrekkelijk. Als de gemeente meer bezoekers wil trekken moet hier iets mee gebeuren.

Met de uitvoering van dit speerpunt kan gedacht worden aan het creëren van faciliteiten langs de IJsselkade. Zo kunnen bezoekers aanmeren en gemakkelijk het centrum in.