

# Cultuurmonitor IJsselstein 2022

Mei 2023

Gemeente IJsselstein wil zoveel mogelijk inwoners laten meedoen aan cultuur – ieder op zijn of haar eigen manier. Daarom onderzoeken we of we op de goede weg zijn om onze ambities te halen en of we die moeten bijsturen. Dat doen we vanaf 2023 elke twee jaar. Deze eerste Cultuurmonitor geeft inzicht in de culturele behoeftes van (volwassen) IJsselsteiners.

## Aanpak

De gemeente heeft begin 2023 een representatieve groep van 3.000 IJsselsteiners persoonlijk uitgenodigd om een online enquête in te vullen over hun deelname aan het culturele leven in IJsselstein in 2022. Daarnaast zijn inwoners via de media op de enquête gewezen. Zij werden onder andere bevraagd op: de betekenis en waarde van cultuur; culturele interesses; bezoek aan culturele activiteiten en voorzieningen, en deelname aan culturele activiteiten en hobby's. Er is onder andere gekeken of IJsselsteiners het theater, het museum, de bioscoop, festivals en evenementen bezoeken. Ook kregen we in beeld in hoeverre de respondenten zelf creatief zijn en aan amateurkunst doen en of ze bijvoorbeeld lid zijn van een vereniging.

## Respons

In totaal hebben 533 mensen de Cultuurmonitor ingevuld. Van deze respondenten heeft 56% kinderen en 43% geen kinderen. De verdeling naar leeftijd en woonwijk ziet er als volgt uit.

Totaal leeftijdsgroepen	IJsselstein	Respondenten
18 - 30 jaar	19%	12%
31 - 45 jaar	21%	20%
46 - 55 jaar	20%	19%
56 - 67 jaar	21%	29%
68 jaar of ouder	20%	19%

Totaal wijken	IJsselstein	Respondenten
Centrum en Oost	16%	27%
Noord (IJsselveld, Buitengebied Noord)	28%	17%
West (Achterveld, Groenvliet)	26%	29%
Zuid (Zenderpark, Over Oudland, Lage Dijk)	29%	24%

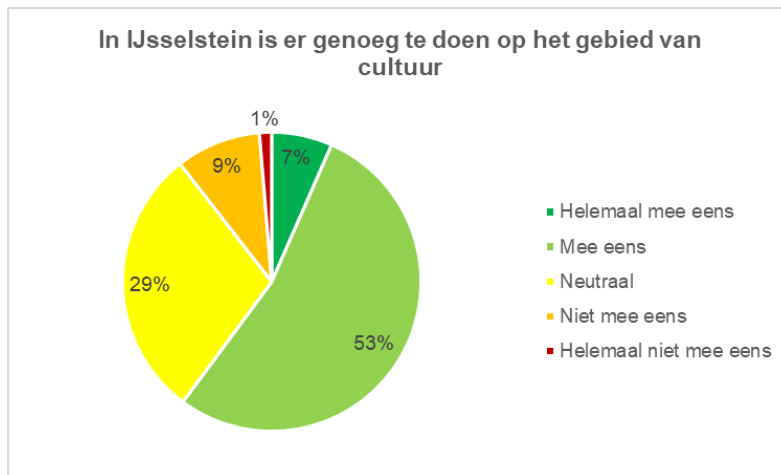
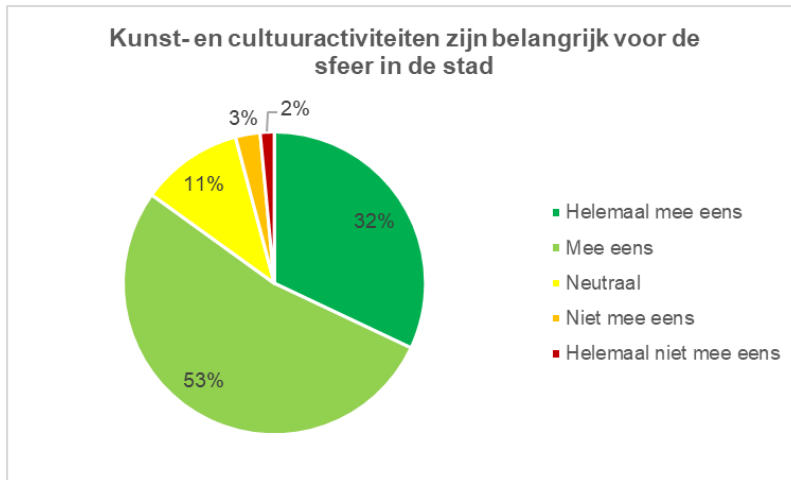
De uitkomsten tussen de woonwijken zijn heel klein. Qua leeftijd, gezinssamenstelling en opleiding zien we op bepaalde punten wel verschillen. Hieronder volgt een samenvatting van de resultaten.

## Betekenis en waarde

Het algemene beeld is dat IJsselsteiners kunst en cultuur in hun stad als heel positief waarderen.

- Kunst- en cultuuractiviteiten worden als belangrijk ervaren voor de sfeer in de stad
- 88% van de inwoners vindt het belangrijk dat IJsselsteinse organisaties blijven bestaan en dat er geld wordt uitgegeven aan kunst en cultuur, ook als het financieel minder gaat (68%)
- 60% van de inwoners vindt dat er voldoende te doen is op het gebied van cultuur in IJsselstein. Huishoudens met kinderen zijn het meest tevreden over het aanbod. Eenoudergezinnen geven het vaakst aan dat er niet genoeg te doen is op het gebied van cultuur.

- Vooral de leeftijdsgroep 18-30 jaar is trots op IJsselstein als culturele stad.
- 87% van de respondenten vindt het belangrijk dat kinderen lessen krijgen in cultuur
- Cultuur geeft inwoners vooral ontspanning en plezier/geluk. Voor gepensioneerden is cultuur ook meer een middel om sociale contacten te maken dan voor jong volwassenen. Jong volwassenen noemen ook persoonlijke ontwikkeling als doel.
- Het merendeel van de inwoners vindt het fijn om samen met anderen cultuur te beleven.



## Interesses

Theater (toneel, cabaret, musical) is met 72% het meest favoriet. De leeftijdsgroep 18-30 jaar heeft vooral interesse in de bioscoop en muziek. Museum en exposities en erfgoed en architectuur zijn iets meer in trek bij inwoners vanaf 56 jaar en bij inwoners met een hoger opleidingsniveau.

Waar ligt uw culturele interesse?	
Theater	72%
Muziek	67%
Bioscoop	61%
Museum en exposities	39%
Erfgoed en architectuur	33%
Anders	1%

## Bezoek

De bioscoop, festivals/evenementen en het theater zijn het afgelopen jaar het vaakst bezocht. De meeste inwoners bleven voor het bezoeken van culturele activiteiten in IJsselstein. Utrecht wordt als tweede en Nieuwegein als derde optie genoemd. De meest genoemde reden waarom men gebruik maakte van het cultuuraanbod buiten IJsselstein is omdat wat men wil niet in onze stad wordt aangeboden.

Waar heeft u culturele activiteiten bezocht? (meer antwoorden mogelijk)	
IJsselstein	81%
Utrecht	61%
Nieuwegein	24%
Anders	5%

## Frequentie

43% van de inwoners geeft aan een paar keer per jaar culturele activiteiten/plekken bezocht te hebben. Als we kijken naar leeftijd dan geeft de leeftijdsgroep 56-67 jaar het vaakste aan slechts een paar keer per jaar te gaan.

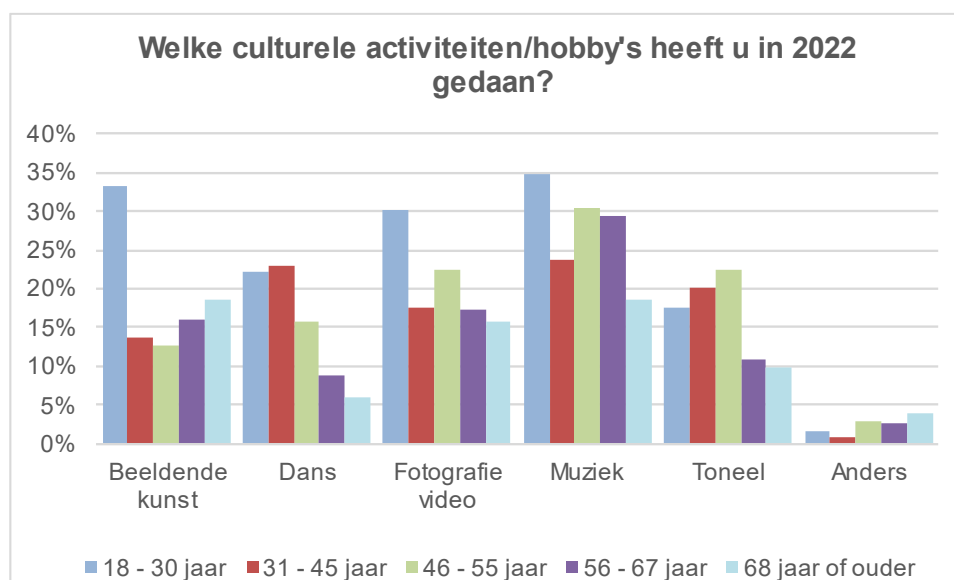
## Actieve deelname

### Kunstvorm

De meest populaire culturele activiteit/hobby was muziek.

Welke culturele activiteiten / hobby's heeft u in 2022 gedaan?	
Muziek (instrument bespelen, zang, muziekproducties)	27%
Fotografie, video, digitale kunst	20%
Beeldende kunst (tekenen, schilderen, beeldhouwen, grafisch ontwerp, boetseren, textielkunst)	17%
Toneel, cabaret, stand-up	16%
Dans	14%
Anders	2%

Binnen de leeftijdsgroepen zijn er wel verschillen te zien welke kunstvorm het meest wordt beoefend.



### Frequentie

Uit de vraag, hoe vaak mensen aan culturele activiteiten meedoen, komt het beeld naar voren dat inwoners over het algemeen ofwel wekelijks (= de actieve cultuurdeelnemers) ofwel minder dan één keer per maand cultureel actief zijn (= cultuurliefhebbers).

#### Frequentie cultuurdeelname naar leeftijd

	1 keer of vaker per week	1 tot 3 keer per maand	minder dan 1 keer per maand
18 - 30 jaar	30%	21%	38%
31 - 45 jaar	22%	17%	37%
46 - 55 jaar	29%	15%	30%
56 - 67 jaar	25%	18%	25%
68 jaar of ouder	31%	13%	18%
Gemiddeld	27%	17%	29%

## Manier van kunstbeoefening

De meest favoriete manier waarop men kunst beoefende was: gewoon doen, spelen of maken. Het volgen van lessen, workshops of cursussen wordt relatief vaker genoemd door de leeftijdsgroepen 18-45 jaar.

## Lidmaatschap verenigingen

17% van de respondenten is lid van een culturele vereniging. Verder is 37% lid van de Bibliotheek, waaronder vooral gezinnen met kinderen.

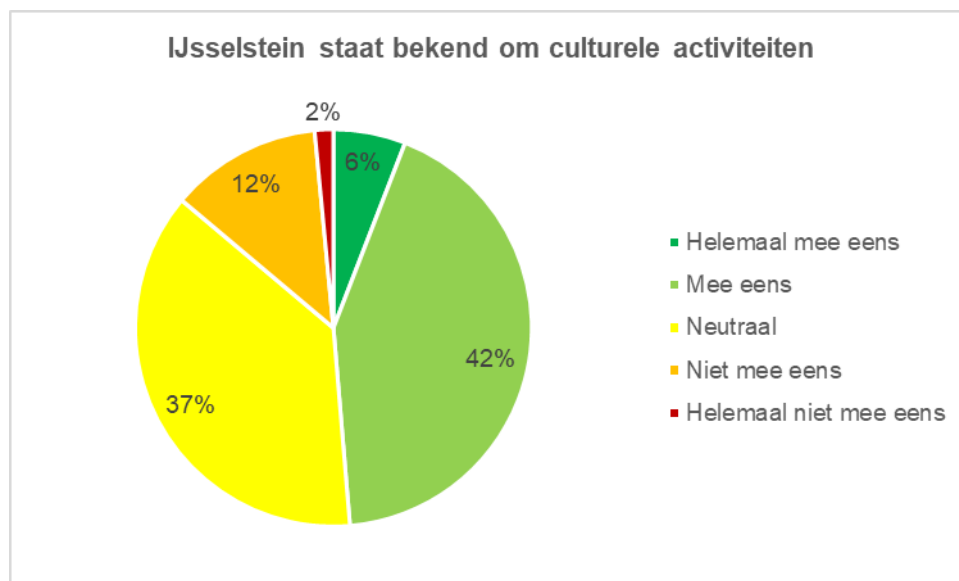
32% geeft aan helemaal geen lid te zijn van een culturele instelling of vereniging. Als redenen om niet lid te worden, geeft een kwart aan andere interesses te hebben. Andere vaker genoemde redenen zijn tijdgebrek, financiële redenen of de wens om niet gebonden te zijn aan een lidmaatschap.

## Cultuurlessen kinderen

Hoewel 87% van de mensen, die de enquête heeft ingevuld, het belangrijk vindt dat kinderen lessen krijgen in cultuur, geeft slechts 15% aan dat hun kind in 2022 lessen volgde bij een muziekschool of een culturele vereniging.

## Bekendheid

Bijna de helft van de respondenten vindt dat IJsselstein bekend staat om culturele activiteiten. Gemiddeld 60% van de inwoners vindt dat er voldoende te doen is op het gebied van cultuur. Het meest tevreden is de groep jong volwassenen.



## Top 3 informatiebronnen

IJsselsteiners raadplegen zowel online als offline media voor informatie over culturele activiteiten in IJsselstein. De belangrijkste bron van informatie is internet (71%), gevolgd door de krant (63%) en sociale media (58%).

## Kortingsregelingen

Slechts 53% van de inwoners is bekend met de kortingskaarten voor cultuurbezoek, zoals CJP, Museumkaart of U-pas. Vooral de groep met een vmbo/mavo opleiding en alleenstaanden zijn minder op de hoogte van de kortingsmogelijkheden.

## Suggesties

We ontvingen van 199 respondenten tal van handige en mooie ideeën om het culturele aanbod te verbeteren of aan te vullen. Suggesties zijn gericht op:

- Meer activiteiten voor specifieke leeftijdsgroepen, zoals kinderen, jong volwassenen en ouderen.
- Meer kleinschalige evenementen en festivals, zoals Sprokkelhorst.
- Verbeteren van de communicatie en bekendheid van activiteiten.
- Verbeteren van accommodaties en locaties.
- Kennismaken met en voorproeven van het aanbod.
- Het laagdrempelig houden van culturele activiteiten.
- Meer samenwerking tussen diverse organisaties.
- Een aantal specifieke ideeën voor het Fulcotheater.