

Uitvoeringsprogramma Cultuur 2022-2029



Periode 1: 2022 - 2025

IJSSELSTEIN, 17 januari 2022

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Waarom dit uitvoeringsprogramma?.....	4
2. Van Cultuurvisie naar Uitvoeringsprogramma	4
3. Participatie culturele veld.....	4
4. De waarde van cultuur in onze samenleving	6
5. Een blik op onze cultuursector.....	6
6. Gemeentelijk subsidiebudget Kunst en Cultuur	8
6.1. Verdeling van het budget.....	8
6.2. Cultuurconvenant IJsselstein.....	8
7. De impact van corona	9
8. Doelen.....	9
8.1. Experimenteren – Ambitie Talentontwikkeling	9
8.1.1. Activiteit: Meerjaren subsidie-afspraken	9
8.2. Een toekomstbestendige culturele sector – Ambitie Samenwerking	10
8.2.1. Activiteit: Cultuurconvenant IJsselstein.....	10
8.2.2. Activiteit: Cultuurplatform IJsselstein	10
8.3. Zichtbaarheid – Ambitie Inclusie	11
8.3.1. Activiteit: #Wat ga jij doen? – campagne	11
8.3.2. Activiteit: Kunstzinnig talent in beeld	12
8.3.3. Activiteit: Amateurkunst IJsselstein – route	12
8.3.4. Activiteit: Beeldende kunst in IJsselstein	12
8.3.5. Activiteit: Participatieregelingen voor minima.....	12
8.4. Kunst en cultuur als instrument in het sociale domein	12
8.5. Subsidieregeling Kunst en Cultuur IJsselstein 2022	13
8.6. Cultuurmonitor IJsselstein	13
8.7. Cultuurconsulent IJsselstein	13
9. Planning & begroting Periode 1: 2021-2025	14
10. Plateauplanning Periode 1: 2022-2025.....	15
Tot Slot.....	15
BIJLAGEN.....	15

Voorwoord

In het voorjaar is het nieuwe cultuurbeleid 2021-2029¹ vastgesteld. De raad maakte hierbij de kanttekening dat het een visie op kunst en cultuur betreft, maar dat het cultuurbeleid niet ingaat op de uitvoering. Het voorliggende uitvoeringsprogramma geeft aan welke activiteiten uitgewerkt en georganiseerd gaan worden om samen van 2022 tot en met 2025 het cultuurbeleid in IJsselstein invulling te geven.

De uitbraak van COVID-19 heeft de wereld veranderd. Onze samenleving is veranderd. Niet langer mensen met open armen en drie zoenen begroeten, maar 'social distancing'. Dit was een enorme maar noodzakelijke omslag. We werden geconfronteerd met een onverwacht, onbekend en onvoorspelbaar virus. We hebben onze weg moeten vinden in een snel veranderende maatschappij. De toekomst laat zich moeilijk voorspellen.

De culturele sector heeft de afgelopen anderhalf jaar veerkracht, creativiteit en betrokkenheid laten zien. De uitleenbieb, troostconcerten en cultureel aanbod dat digitaal gemaakt werd, zijn hier voorbeelden van. De wens om te creëren, bleek ook uit de aanvragen voor de tijdelijke Stimuleringsregeling Cultuur IJsselstein 2021. Rijksmiddelen die de gemeente ontvangen heeft, zijn ingezet om cultuurmakers gelegenheid te geven met financiële steun nieuwe activiteiten te ontplooiën die bijdragen aan het culturele leven in de stad.

De komende jaren richten we ons op inclusie, talentontwikkeling en samenwerking. We zetten in op de innovatieve kracht van onze cultuurmakers (instellingen, verenigingen, professioneel uitvoerende kunstenaars/ culturele ondernemers). Maar ook op de bereidheid om samen te werken. Als gemeente stimuleren we subsidiepartners die experimenteren in aanbod, in bereik en in samenwerking. Samen maken we het culturele aanbod zichtbaarder. Zowel professionele kunst als amateurkunst. We brengen kunst en cultuur dichterbij inwoners en versterken actieve en/ of passieve deelname aan cultuur. Jong en oud laten we ervaren dat kunst en cultuur onze stad mooier maakt. Mensen ontmoeten elkaar, leren van elkaar en raken geïnspireerd. Dat alles zorgt voor meer begrip en cohesie in onze samenleving.

De wereld verandert constant, wij blijven daarom flexibel. Het beleid is vastgesteld tot en met 2029 en dit uitvoeringsprogramma is opgesteld tot en met 2025. Dit biedt ruimte om aanpassingen te doen en te zorgen voor een gevarieerde kunst- en culturaanbod in onze stad.

In 2025 maken we de balans op. Wat was succesvol? Welke knelpunten kwamen we onderweg tegen? Wat nemen we mee naar het tweede deel van het uitvoeringsprogramma 2026-2029? Welke afwegingen maken we om kunst en cultuur laagdrempelig(er) aan te bieden zodat iedereen die wil mee kan doen? Is er voldoende ruimte voor alle leeftijden om talenten te ontdekken en te ontwikkelen? Deze ambities kunnen we als gemeente alleen samen realiseren met cultuurmakers, bedrijfsleven en natuurlijk vele vrijwilligers.

De komende jaren verstevigen we de basis voor een bloeiend, toekomstbestendig cultureel leven in IJsselstein. Dat lukt als we de handen ineenslaan met iedereen die cultuur een warm hart toedraagt.

En wat gaat u doen? U doet toch mee? Daar reken ik op!

Namens het college,

wethouder Mark Foekema

¹ Beleidsnota Kunst en Cultuur 2021 staat op www.ijsselstein.nl onder zoekterm 'cultuur'

1. Waarom dit uitvoeringsprogramma?

De vorige beleidsnota kunst en cultuur dateert uit 2009. De gemeente heeft eind 2020 cultuurtafels georganiseerd met de culturele sector, de raad en de ambtelijke organisatie om op basis daarvan een nieuwe cultuurvisie op te stellen. Daarin zijn er ambities geformuleerd voor talentontwikkeling, inclusie en samenwerking. Deze ambities zijn ook ingegeven vanuit de landelijke trendrapportages van het ministerie OCW (Raad van Cultuur).

De raad heeft in het voorjaar van 2021 ingestemd met de beleidsnota kunst en cultuur 2021. Zij merkte daarbij op dat het een cultuurvisie betreft. Dit uitvoeringsprogramma beschrijft met welke activiteiten we inhoud willen geven aan het beleid.

2. Van Cultuurvisie naar Uitvoeringsprogramma

In de beleidsnota kunst en cultuur 2021 staan het belang van kunst en cultuur, de ambities en het routeplan voor 2021 tot en met 2029 beschreven. In dit uitvoeringsprogramma leggen we vast hoe we de komende jaren samen met de culturele sector van IJsselstein invulling willen geven aan deze cultuurvisie. In 2022 worden de activiteiten uitgewerkt en opgestart.

De impact van corona op de culturele sector in de komende jaren is onzeker. Het is niet zinvol om één programma op te stellen voor de komende acht jaar. We willen kunnen meebewegen met een veranderende wereld. Om flexibel en actueel te blijven is het programma opgesplitst in twee uitvoeringsperioden:

- Periode 1: 2022 – 2025. (Evaluatiejaar: 2025)
- Periode 2: 2026 – 2029

In 2021 is dit uitvoeringsprogramma opgesteld. De feitelijke uitvoering van start in 2022. Het voorliggend programma beslaat periode 1 van het uitvoeringprogramma dat loopt tot en met 2025. In het jaar 2025 vindt de tussenevaluatie plaats. Dit doet de gemeente IJsselstein samen met vertegenwoordigers uit het culturele veld. We onderzoeken dan waar we staan met betrekking tot de ambities² als we kijken naar behaalde resultaten. Dit samen met de dan actuele ontwikkelingen in onze samenleving, geeft richting aan het uitvoeringsprogramma voor periode 2 dat loopt van 2026 tot en met 2029.

3. Participatie culturele veld

Een bloeiende, toekomstbestendige cultuursector komt alleen tot stand door de inzet van en samenwerking tussen cultuurmakers, hierbij gesteund door de gemeente. Er is daarom in 2021 een participatietraject opgestart om het culturele veld te betrekken bij de totstandkoming van dit uitvoeringsprogramma. Het traject bestond uit de volgende onderdelen:

Update van het beleid voor kunst en cultuur

Half september 2021 is een mailing gestuurd naar 41 cultuurmakers (instellingen, verenigingen, professioneel uitvoerende kunstenaars/ culturele ondernemers) waarin een update is gegeven over ontwikkelingen dit jaar. Daarin stond vermeld dat de gemeente met een groep van vijf culturele vertegenwoordigers (klankbordgroep) gestart is met het opstellen

² Ambities uit de beleidsnota Cultuur 2021: talentontwikkeling, inclusie en samenwerking

van het uitvoeringsprogramma kunst en cultuur. Als andere cultuurmakers wilden meeleezen dan konden zij zich aanmelden. Veertien cultuurmakers hebben zich gemeld.

Klankbordsessies

Vanaf begin september 2021 zijn meerdere bijeenkomsten georganiseerd met de klankbordgroep. In deze bijeenkomsten is gesproken over de ambities in de beleidsnota en hoe deze vertaald kunnen worden in doelen en activiteiten voor de periode 2021-2025. Met de feedback uit de klankbordsessies is een concept uitvoeringsprogramma opgesteld.

Op 8 november en 20 december is het concept voor feedback gedeeld met een bredere groep van cultuurmakers (14) die aangegeven hadden te willen meeleezen. Ook is er op 11 november een aparte informatiebijeenkomst georganiseerd voor de grotere culturele organisaties (6) in onze stad. De reacties waren overwegend positief.

Cultuurmakers Monitor IJsselstein

Op 14 december 2021 is een enquête uitgezet onder cultuurmakers³, 116 unieke mailadressen. Om meningen te peilen over onderdelen van het uitvoeringsprogramma. 42 respondenten hebben de vragenlijst ingevuld (responsegraad 36%). De resultaten in het kort zijn:

We kunnen voorzichtig stellen dat respondenten positief zijn over de lijn van het uitvoeringsprogramma. Ook al is slechts 38% bekend met het cultuurbeleid, men staat positief tegenover de beleidsambities. Talentontwikkeling, inclusie en samenwerking worden belangrijk geacht (95%). Men voelt zich medeverantwoordelijk voor een gezonde en sterke sector (95%). De governance code cultuur wordt door 26% toegepast. 29% van de respondenten is bestuurder van een culturele instelling. Het toetsen op toepassing van de code bij een subsidieaanvraag vindt 83% een goede zaak. 88% reageert positief op het vastleggen van de gezamenlijke ambities in een cultuurconvenant. 38% wil deze ook ondertekenen maar 57% heeft eerst meer context (doel, plannen) nodig. Cultuurmakers (38%) zijn bereid bij te dragen aan het programma. Er is nog wel werk te doen om de groep cultuurmakers die op vragen 'misschien' geantwoord hebben meer te overtuigen en te enthousiasmeren. 40% van de cultuurmakers is geïnteresseerd om te helpen bij het opstarten van activiteiten uit dit programma. En verder:

- 86% van de respondenten is met haar activiteiten actief in IJsselstein waarvan 69% geen subsidie ontvangt;
- 55% vindt een IJsselstein Uitmarkt interessant;
- 93% vindt dat een cultureel netwerkplatform meer verbinding & samenwerking kan opleveren en ook denkt 81% dat dit tot vernieuwing kan leiden;
- 38% zou deelnemen aan het netwerkplatform en 52% misschien.

Alle resultaten zijn te vinden in document 'Resultaten - Cultuurmakers Monitor IJsselstein 2021.pdf' dat als bijlage bij dit programma is opgenomen.

³ Culturele instellingen, verenigingen, professioneel uitvoerende kunstenaars/ culturele ondernemers

4. De waarde van cultuur in onze samenleving

Voormalig minister Van Engelshoven schreef in het beleid voor 2021-2024 “Cultuur verrijkt. Het verdiept ons gevoelsleven, het maakt onze samenleving hechter en stimuleert bedrijvigheid. En het heeft natuurlijk waarde in zichzelf.”

Wij onderschrijven dat. Onze IJsselsteinse samenleving wordt gevormd en verrijkt door kunst en cultuur. Het draagt bij aan de identiteit van onze stad. Een identiteit waar we onszelf in herkennen en waar we trots op zijn.

Uitingen van kunst en cultuur laat mensen stilstaan bij verschillen in denken en opvattingen. Het nodigt uit tot nadenken over je kijk op de wereld. Het stimuleert mensen tot creativiteit, tot onderzoeken en tot zelfontwikkeling. Het draagt bij aan meer saamhorigheid. Het zorgt er mede voor dat IJsselstein zich blijft ontwikkelen als een stad waar het fijn is om te wonen en te werken. Een plezierige samenleving, waar voor iedereen een plek is.

In de komende jaren verbreden we de basis voor een toekomstbestendige sector. We onderzoeken hoe we onze kunst en cultuur als instrument in kunnen zetten in het sociale domein (§8.4). Vanuit de overtuiging dat het IJsselsteinse kunst- en culturaanbod mensen kan helpen. Inwoners die te maken hebben met persoonlijke omstandigheden of beperkingen. Mensen die bijvoorbeeld in een sociaal isolement zijn geraakt. En zo krijgt kunst en cultuur naast culturele waarde ook meer maatschappelijke waarde.

We stimuleren culturele subsidiepartners in de samenwerking met welzijnspartners. Door het bundelen van krachten, kennis en kunde.

Met de beleidsnota kunst en cultuur 2021 geven we aan hoe wij de komende jaren culturele organisaties en cultuurmakers ondersteunen op weg naar een sterkere en toekomstbestendige sector. Dat doen we op verschillende manieren; door te faciliteren, te stimuleren en financiële middelen (subsidies) beschikbaar te stellen. Om zo het huidige culturele leven dat IJsselstein kenmerkt te borgen. Maar ook om ruimte te creëren voor nieuwe initiatieven, nieuwe kunstvormen, zodat onze culturele sector zich blijft ontwikkelen.

5. Een blik op onze cultuursector

IJsselstein heeft 35.400 inwoners. Onze stad heeft een mooie culturele sector. Deze bestaat uit culturele instellingen, stichtingen, verenigingen en (collectieven van) kunstenaars. In IJsselstein wonen en werken ook culturele ondernemers en amateurkunstenaars. Al deze verschillende cultuurmakers vormen samen de culturele sector van onze stad.

In de komende jaren willen we de cultuurmakers in IJsselstein nog zichtbaarder maken. Rond 2000 is de culturele sector gegroeid. Verschillende culturele verenigingen zijn toen met hun activiteiten gestart. Ook in het laatste decennium zijn cultuurmakers met hun activiteiten begonnen. En deze groep willen we beter leren kennen. Hiervoor willen we de samenwerking intensiveren met Stichting Stadsmarketing IJsselstein, de promotor van onze stad.

Om meer inwoners te stimuleren deel te nemen aan kunst en cultuur brengen we de sector beter in beeld. Inwoners laten zich inspireren door onze cultuurmakers. Want kunst en cultuur kenmerkt onze stad. Het hoort bij onze identiteit.

Onze stad kent culturele organisaties die al decennialang deel uitmaken van het culturele leven dat IJsselstein kleur geeft. De liefde voor cultuur wordt van generatie op generatie

doorgegeven. De oudste nog actieve vereniging van de stad is Harmonie Amicitia, die opgericht werd in 1900. Theatergroep De Schakel produceert al 65 jaar voorstellingen. Dolstra Dance Centre is al 42 jaar een begrip. Fulco's Mannenkoor ontstond in 1989. Rond de eeuwwisseling zijn meerdere verenigingen opgericht zoals Dutch Pride, Amuse en het IJsselsteins Zeemanskoor.

IJsselstein kent ook een Historische Kring (HKIJ). De vereniging is opgericht in 1975. Sindsdien zet zij zich in om de 710-jaar geschiedenis van IJsselstein te onderzoeken en vast te leggen. De HKIJ draagt o.a. bij aan de waardering en het behoud van de zichtbare en immateriële cultuurhistorische identiteit van onze stad en haar omgeving. De vereniging vervult een adviesrol richting de gemeente e.a. als het gaat om monumenten en (immaterieel) erfgoed. Een belangrijke rol, omdat hiervoor binnen de gemeente nog geen staand beleid is.

De gemeente stimuleert cultuureducatie in de stad. Basisscholen van IJsselstein kunnen deelnemen aan diverse programma's van Kunst Centraal. Dit zijn educatieve programma's waardoor kinderen op school kennis maken met kunst en cultuur en hun eigen talenten kunnen ontdekken. Vormen van kunst en cultuur zijn niet alleen leuk, ze dragen ook bij aan de ontwikkeling van kinderen. Daarom is het stimuleren van doorstroom naar buitenschoolse culturele activiteiten belangrijk.

Cultuureducatie wordt ook door andere partijen aangeboden. Bijvoorbeeld Museum IJsselstein. Via o.a. MIJ Academie en Club MIJ kunnen deelnemers zich verdiepen in de wereld van kunst en cultuur. Club MIJ biedt speciaal voor kinderen tussen 4 -12 jaar kunstzinnige activiteiten.

De culturele sector in IJsselstein bestaat, voor zover bekend, uit:

Theaters	2	Fulcotheater, Theater Pantalone
Museum	1	Museum IJsselstein
Bibliotheek	1	Bibliotheek Lek & IJssel
Muziekverenigingen	6	Waaronder Harmonie Amicitia, Fanfareorkest Excelsior, Fulco's Muziekonderwijs
Toneelverenigingen	4	Kwibus, theatergroep De Schakel, stichting theatergroep Theo, Fanwork Musicals
Koren	10	Waaronder Fulco's Mannenkoor, IJsselsteins Kamerkoor, Dutch Pride, Amuse, COV IJsselstein
Dans	2	Dolstra Dance Centre, Dansschool Dansja
Kunst/ cultuur collectieven	4	IJsselateliers, Kunstcafé, Schildersgroep Lek & IJssel, Open Atelier Landstad
Historische kring	1	HKIJ
Professionele kunstenaars/ culturele ondernemers	Aantal N.B.	Professioneel uitvoerende kunstenaars/ culturele ondernemers in diverse kunstzinnige disciplines

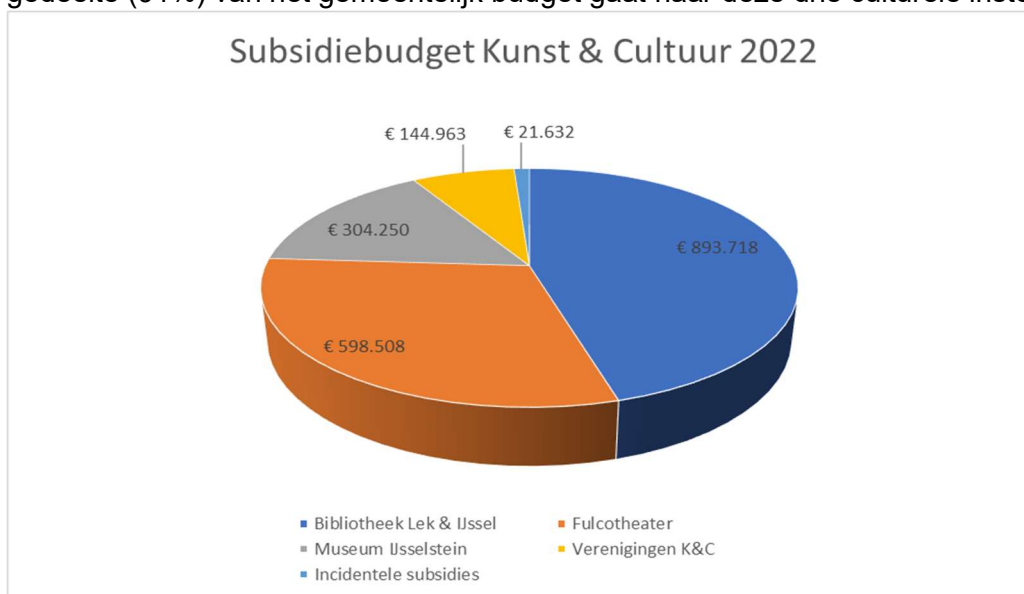
6. Gemeentelijk subsidiebudget Kunst en Cultuur

6.1. Verdeling van het budget

Het gemeentelijke budget voor kunst en cultuur in 2022 is € 1.963.071.

Het culturele veld van IJsselstein is divers met kleine en grote spelers. Het bestaat voor het grootste gedeelte uit instellingen, organisaties en eenpitters die zonder of met weinig subsidiemiddelen (7,5% van het budget) bijdragen aan het rijke culturele leven van IJsselstein. Iets waar we als gemeente trots op zijn.

Het is bijzonder dat een kleine stad met ongeveer 35.400 inwoners een museum, theaters en een bibliotheek heeft. Bibliotheek Lek & IJssel, Fulcotheater en Museum IJsselstein kunnen niet bestaan zonder de financiële steun van de samenleving (subsidie). Het grootste gedeelte (91%) van het gemeentelijk budget gaat naar deze drie culturele instellingen.



Bibliotheek Lek & IJssel, Fulcotheater en Museum IJsselstein dragen met hun activiteiten in belangrijke mate bij aan de culturele ambities van onze stad. Ook de komende jaren wordt een beroep gedaan op deze organisaties om bij culturele & maatschappelijke initiatieven een initiërende, faciliterende dan wel ondersteunende rol te vervullen.

6.2. Cultuurconvenant IJsselstein

De raad heeft het college gevraagd om samen met de culturele sector te komen tot een cultuurconvenant. Het gaat om een gezamenlijke intentieverklaring om de kunst- en cultuurambities vastgelegd in de cultuurnota 2021 te omarmen en na te streven. Met als ultieme doel een gezonde en sterke sector.

Alleen als cultuurmakers achter het cultuurbeleid 2021 staan en intrinsiek gemotiveerd zijn om met elkaar samen te werken aan een sterke culturele sector krijgt het convenant waarde. We stellen een Convenant Cultuur IJsselstein op en leggen deze intentieverklaring in 2022 voor aan cultuurmakers. Deelname is vrijwillig maar vraagt wel om commitment. Deze activiteit komt terug in hoofdstuk §8.3.1..

7. De impact van corona

Door de uitbraak van COVID-19 lag het culturele leven van de stad plat. Culturele organisaties (instellingen, verenigingen, culturele ondernemers) konden niet alles doen waarin zij goed zijn. Vele activiteiten mochten niet plaatsvinden als gevolg van de landelijk ingestelde coronamaatregelen. Vooral kleine culturele ondernemers zagen hun inkomsten wegvallen en teerden in op hun spaartegoeden.

Uit landelijk onderzoek weten we dat kleine cultuurmakers, culturele zzp'ers, weinig aanspraak hebben kunnen maken op steunmaatregelen van provincie en rijk. Op basis daarvan nemen we aan dat ook in onze stad vooral deze groep hard getroffen is. En dan hebben we het nog niet eens over de emotionele impact van COVID-19 op cultuurmakers.

Ook culturele subsidiepartners hadden het moeilijk en konden prestatieafspraken niet of slechts deels nakomen. Het college heeft zich bij de vaststelling van subsidie 2020 daarom coulant opgesteld. Ook voor 2021 geldt dat een groot deel van de activiteiten niet (of in aangepaste vorm) heeft kunnen plaatsvinden.

Het blijft onbekend hoelang de effecten van corona op de culturele sector doorwerken. Recent neemt het aantal COVID-besmettingen in Nederland weer toe. De roep om aanscherpen van coronamaatregelen wordt sterker. We houden er daarom rekening mee dat periode 1 van het uitvoeringsprogramma grotendeels door corona beïnvloed wordt. De uitgangspunten van de beleidsnota kunst en cultuur 2021-2029 staan los van de ontwikkeling van de pandemie. Deze uitgangspunten zijn en blijven leidend.

8. Doelen

In de hoofdstukken hierna worden per ambitie verschillende activiteiten in periode 1 van het uitvoeringsprogramma benoemd. Per activiteit is een beknopte toelichting opgenomen. De gedetailleerde uitwerking valt buiten dit document en vraagt verdere afstemming met de betrokken culturele partijen. Het gaat om activiteiten die met steun van de gemeente alleen haalbaar zijn wanneer het culturele veld en cultuur-liefhebbende organisaties samen aan de slag gaan. De ambitie Samenwerking is voorwaardelijk om de ambities Inclusie en Talentontwikkeling optimaal in te vullen.

8.1. Experimenteren – Ambitie Talentontwikkeling

In het culturele veld is in de komende jaren behoefte aan ruimte om te experimenteren met de beleidsdoelen. Om het experiment en het leerproces aan te kunnen gaan, is meerjarig commitment nodig van betrokken partijen: subsidieaanvrager (prestaties) en de gemeente (financieel). Vanuit gedeelde ambities geeft de gemeente culturele organisaties de tijd om te innoveren in aanbod en in bereik. Dit is een kans om nieuwe kunstvormen te omarmen. Of juist om in de samenwerking de vernieuwing te vinden (cross-overs). En daarmee nieuwe doelgroepen (leden, toeschouwers, vrijwilligers) aan te trekken.

8.1.1. Activiteit: Meerjaren subsidie-afspraken

In uitvoeringsperiode 1 (tot en met 2025) stimuleren we het experimenteren door culturele organisaties. Organisaties die daarmee aan de slag gaan kunnen een meerjarige subsidietoezegging krijgen, (tot en met 2025). Op basis van een meerjarenplan gaan partijen een meerjarig commitment aan.

De voorwaarden voor een meerjarige toezegging moeten in februari 2022 duidelijk zijn voor subsidiepartners. Bijvoorbeeld, de subsidieaanvrager dient een meerjarig plan (2023-2025) waaruit innovatieve, culturele experimenten blijken die aansluiten bij de cultuurvisie 2021. Het wederzijdse meerjarige commitment heeft als doel om door vernieuwing duurzaam bij te dragen aan het culturele leven in de stad (aanbod, leden, bezoekers, samenwerking, e.d.). Het plan wordt financieel onderbouwd met een meerjarenbegroting. De gemeente ondersteunt het plan met een subsidietoekenning in 2023 en een meerjarige toezegging voor de jaren 2024 en 2025.

Gedurende de looptijd van de meerjarige subsidieperiode zouden deelnemende organisaties jaarlijks voor 1 april eenvoudig kunnen verwijzen naar de verleende meerjarige toezegging op subsidie (een verkorte subsidieaanvraag). Met een update van het ingediende meerjarenplan wordt de subsidieaanvraag in behandeling genomen. Deelnemende subsidiepartners krijgen zo de zekerheid dat ze tot en met 2025 in aanmerking komen voor subsidie. In 2025 worden de aantoonbaar behaalde resultaten besproken met en beoordeeld door de gemeente.

8.2. Een toekomstbestendige culturele sector – Ambitie Samenwerking

Samen aan een toekomstbestendige culturele sector werken. Want samen sta je sterk. Door samenwerking ontstaat synergie en meer slagkracht. Kennis en ervaringen delen, kan ook heel inspirerend zijn. Door samenwerking kunnen culturele waarden ook meer maatschappelijke betekenis krijgen. Om zo de relevantie te vergroten van kunst en cultuur voor IJsselstein.

In 2022 leggen we samen het fundament onder het cultuurbeleid 2021 en de gestelde ambities. Diverse hoofdactiviteiten die in dit uitvoeringsprogramma genoemd zijn, worden uitgewerkt en opgestart. De stip op de horizon is een meer toekomstbestendige cultuursector. De route daarnaartoe verloopt via de genoemde activiteiten in het uitvoeringsprogramma. De gemeente is in 2022 weliswaar initiatiefnemer en faciliteert waar nodig. Maar het succes wordt (mede) bepaald door de bereidheid van culturele partijen om samen te werken. Om met elkaar de handen ineen te slaan voor de sector en het culturele leven van de stad.

8.2.1. Activiteit: Cultuurconvenant IJsselstein

In een cultuurconvenant wordt vastgelegd waar culturele partijen zich op vrijwillige basis voor inzetten. Deelnemers zetten hun ervaring en expertise in om invulling te geven aan de cultuurvisie 2021. Deelname is vrijwillig maar commitment is essentieel om de komende jaren kansen te benutten en succesvol te zijn. Deelnemers slaan de handen ineen om stadsbrede projecten op te zetten die bijdragen aan het lokale cultuurbeleid en een gezonde en sterke sector.

Met het convenant willen we samen de kwaliteit van culturele sector borgen en vernieuwing stimuleren. Een win-win situatie creëren door (cross-sectoraal) samen te werken.

8.2.2. Activiteit: Cultuurplatform IJsselstein

Het Cultuurplatform IJsselstein is een initiatief door en voor cultuurmakers om de sector te versterken. Een netwerkplatform dat zorgt voor sectorale verbinding en verbroedering. Door bijvoorbeeld informatie- en kennisoverdracht via netwerkbijeenkomsten. Deelnemers inspireren elkaar om te creëren en te innoveren. Het Cultuurplatform wordt een plek waar

open uitdagingen en successen gedeeld kunnen worden. En kansen voor de sector verkend worden.

Welke kunstvorm ontbreekt in de stad? Hoe kunnen we inwoners inspireren en betrekken? Waarom groeit de ene culturele vereniging en heeft een andere vereniging moeite om haar ledenaantal op peil te houden? Hoe vergroot je je bereik? Hoe zet je sociale media in? En hoe haal je meer uit cultureel ondernemerschap? Door dit soort vraagstukken met elkaar te bespreken, leer je van elkaar. Dat is goed voor de sector. Als gemeente willen we cultuurmakers ondersteunen door te faciliteren in netwerkbijeenkomsten, kennisdagen, e.d.

Een idee is om als platform samen te onderzoeken hoe je als sector meer kunt samenwerken met het bedrijfsleven door gezamenlijke doelen te stellen en stadsbrede activiteiten zoals bijvoorbeeld een Uitmarkt (Culturele Verenigingenmarkt 2.0) te organiseren. Wat is er nodig om cultuur-liefhebbende ondernemers te verbinden aan het platform en/ of de culturele sector?

8.3. Zichtbaarheid – Ambitie Inclusie

Een basisvoorwaarde om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor iedereen is dat inwoners ook weten wat onze stad te bieden heeft aan kunst en cultureel aanbod. De culturele basisinfrastructuur van IJsselstein is in beeld. Maar de culturele sector is veel groter.

Sinds 2018 heeft IJsselstein een prachtige site www.inijsselstein.nl waarop mensen informatie kunnen vinden over kunst & cultuur in de stad. Stichting Stadsmarketing IJsselstein houdt zich bezig met het promoten van onze stad. Inwoners en bezoekers uit de regio kunnen op de site www.inijsselstein.nl vinden wat er in IJsselstein te beleven valt. Bij het Uitbureau in Bibliotheek Lek en IJssel kunnen inwoners en bezoekers terecht met vragen en voor informatie.

In de komende jaren willen we de samenwerking met Stichting Stadsmarketing IJsselstein en het Uitbureau intensiveren. Via de site www.inijsselstein.nl willen we professionele cultuurmakers en -ondernemers (nog) meer in beeld brengen. En ook inwoners laten kennismaken met talentvolle amateurkunstenaars.

De ambitie is om het culturele aanbod breder zichtbaar te maken. De stad kent veel bekende culturele evenementen waaraan inwoners actief of passief deelnemen. Denk aan de activiteiten in Museum IJsselstein, Fulcotheater, Pantalone en Bibliotheek Lek & IJssel. En jaarlijkse evenementen zoals bijvoorbeeld Fulco's Vocaal Festival en Mevrouw Klein Sprokkelhorst Presenteert. En activiteiten die onder het beleid voor Stadspromotie vallen zoals Carnaval, Koningsdag, Bevrijdingsdag, e.d.

In periode 1 van de uitvoeringsperiode willen we bereiken dat inwoners nog beter geïnformeerd worden over het cultureel aanbod. Inwoners die aan kunst en cultuur willen deelnemen, moeten makkelijk(er) vinden wat er te doen is in onze stad. Welk cultureel aanbod er is.

8.3.1. Activiteit: #Wat ga jij doen? – campagne

We starten samen met Stichting Stadsmarketing IJsselstein een campagne voor en met cultuurmakers⁴ om inwoners beter bekend te maken met het professionele cultuuraanbod in

⁴ Culturele instellingen, verenigingen, professioneel uitvoerende kunstenaars/ culturele ondernemers

IJsselstein. Cultuurmakers kunnen zich met deze campagne presenteren. Het culturele veld kan laten zien wie ze zijn, wat ze doet en waar ze trots op is.

Ben je als inwoner op zoek naar IJsselsteinse kunst, inspiratie en/of wil je zelf aan de slag dan is het platform www.inijsselstein.nl het vertrekpunt om informatie te vergaren over wat in IJsselstein te beleven en/of te doen valt.

8.3.2. Activiteit: Kunstzinnig talent in beeld

Hoeveel talent hebben we eigenlijk in IJsselstein? Talentvolle (amateur)kunstenaars in verschillende disciplines kunnen andere inwoners inspireren met hun passie. Maar wie zijn zij en wat doen ze? We gaan naar hen op zoek en vragen inwoners om hulp. We willen talenten inzetten als ambassadeur bij campagnes om cultuurparticipatie te vergroten.

8.3.3. Activiteit: Amateurkunst IJsselstein – route

De amateur van nu kan straks een toonaangevende kunstenaar in de internationale kunstwereld zijn. Maar dat hoeft niet. We willen dat iedereen op zijn eigen niveau plezier beleeft aan kunst en cultuur. Dat betekent ook aandacht voor amateurkunstenaars. Door 1x per jaar een amateurkunst-route te organiseren kunnen amateurkunstenaars in hun eigen omgeving hun werk presenteren aan het publiek.

8.3.4. Activiteit: Beeldende kunst in IJsselstein

We maken een overzicht van alle kunstwerken in de openbare ruimte van de stad en benoemen waar kunstwerken in publieke ruimtes staan. We vertellen inwoners wie het kunstwerk gemaakt heeft en vertellen het verhaal. Daarmee willen we inwoners bewuster maken van kunstuitingen in hun eigen omgeving. Het Uitbureau, gevestigd in de bibliotheek, biedt al verschillende prachtige fiets-/wandelroutes aan. Dit zou een stadsbrede aanvulling kunnen zijn op het aanbod.

8.3.5. Activiteit: Participatieregelingen voor minima

Inclusie betekent dat kunst en cultuur voor iedereen is. We willen cultuurparticipatie onder inwoners vergroten. Iedereen die wil, kan meedoen. Dan mag inkomen geen belemmering zijn.

Daarom wordt in kaart gebracht welke mogelijkheden er zijn voor mensen met een minimum inkomen om te kunnen deelnemen aan culturele activiteiten. Op www.ijsselstein.nl van de gemeente moet dit voor inwoners, intermediairs en zorgverleners inzichtelijk worden. Denk aan U-pas, Stichting Leergeld, Jeugd Sport en Cultuurfonds, e.d.

8.4. Kunst en cultuur als instrument in het sociale domein

Uit onderzoek is gebleken dat kunst en cultuur effectief ingezet kan worden om het welbevinden van inwoners te versterken. Kunst en cultuur verbindt. Deelname aan culturele activiteiten kan helpen om mensen uit een sociaal isolement te halen. Mensen (her)ontdekken hun kwaliteiten en krijgen daardoor meer zelfvertrouwen. Door de activiteiten ontmoeten ze anderen waardoor hun sociaal netwerk vergroot wordt.

Cultuurmakers kunnen met hun expertise partners uit het sociale domein helpen in de aanpak van psychosociale problemen. In de nieuwe subsidieregels kunst en cultuur (§8.5) stimuleren we cross-sectorale samenwerking tussen cultuurmakers en welzijnspartners. Het vergroten van maatschappelijke relevantie van culturele activiteiten zien we als kans voor de culturele sector en het sociaal domein. Cultuur-maatschappelijke initiatieven zoals

bijvoorbeeld theater- of kunstwerkplaatsen, kunst op recept bieden cultuurmakers nieuw perspectief. In IJsselstein staat dit nog in de kinderschoenen. Een mooie uitdaging voor de sector om de komende jaren mee te experimenteren.

8.5. Subsidieregeling Kunst en Cultuur IJsselstein 2022

De huidige 'Beleidsregels voor kunst en cultuur' stammen uit 2013 en deze dienen vernieuwd en juridisch verbeterd te worden. In de subsidieregeling kunst en cultuur 2022 wordt voor de periode 2023 – 2029 vastgelegd onder welke voorwaarden subsidie verleend wordt. Voor het jaar 2022 zijn deze niet van toepassing want de subsidies zijn immers al in 2021 toegekend.

De gemeente subsidieert prestaties (activiteiten) die bijdragen aan de realisatie van het gemeentelijke cultuurbeleid 2021. In opdracht van de gemeenteraad wordt de komende jaren ook gekeken of de subsidieaanvrager de Governance Code Cultuur⁵ respecteert volgens het principe 'pas toe of leg uit'.

De meerjaren-subsidie beschreven in §8.1.1. is een tijdelijke regeling. Dit wordt een separaat & tijdelijk supplement van de nieuwe subsidieregeling. De meerjaren-subsidie wordt ook in 2025 geëvalueerd. Deelname aan het Cultuurconvenant, §8.2.1. is vrijwillig en daarom geen voorwaarde voor subsidie. We zetten ons in om te zorgen dat onze subsidiepartners de meerwaarde zien van het convenant zien.

In februari 2022 treedt de nieuwe subsidieregeling kunst en cultuur 2022 in werking.

8.6. Cultuurmonitor IJsselstein

Meten is weten. Op basis van de cijfers kunnen we vaststellen of we op de juiste weg zitten om de beleidsdoelen te halen. Of dat bijsturing noodzakelijk is. Met een tweejaarlijkse cultuurmonitor peilt de gemeente de cultuurparticipatie van inwoners in de stad en in de regio. Welke behoeften zijn er onder inwoners? Wat kunnen we doen om deelname in IJsselstein te stimuleren? Hoe zit het met de bereikbaarheid? Draagt kunst en cultuur bij in de aanpak van sociaal psychische problemen? Kan iedereen die dat wil, ook daadwerkelijk meedoen? De gemeten resultaten delen we met het culturele veld om de uitvoering van de ambities nog doelgerichter te maken.

8.7. Cultuurconsulent IJsselstein

In de opstartfase van het uitvoeringsprogramma (2022) zet gemeente IJsselstein extra capaciteit in. De gemeente trekt een tijdelijke cultuurconsulent aan. Deze ondersteunt bij de organisatie en aftrap van activiteiten.

⁵ De 8 principes van de Governance Code Cultuur is te vinden op www.cultuur-ondernemen.nl

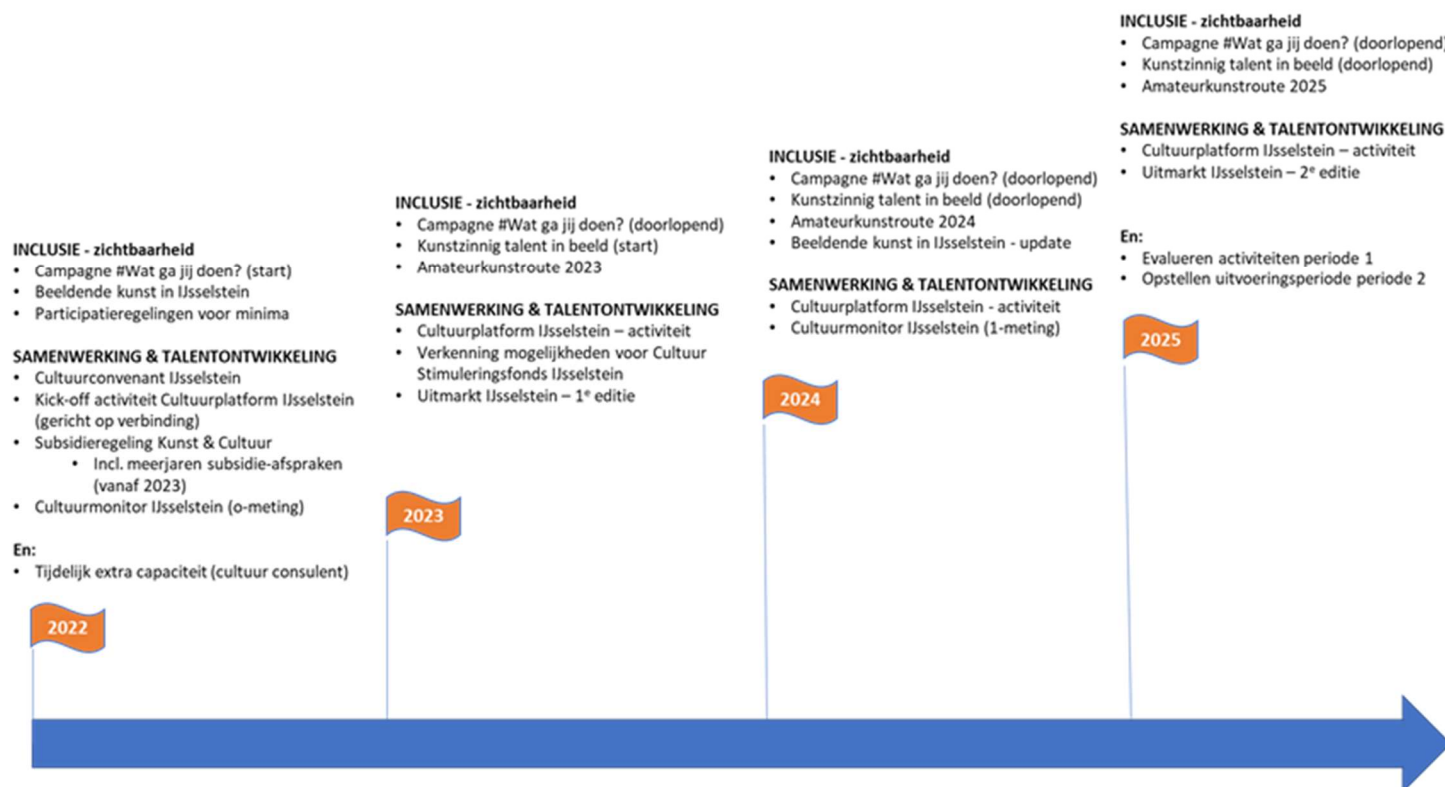
9. Planning & begroting Periode 1: 2021-2025

Het budget om de activiteiten van dit uitvoeringsprogramma periode 1 te financieren is €100.000. Dit bedrag komt boven op het totale subsidiebudget voor Kunst en cultuur (§7.1.). Hieronder een overzicht van alle activiteiten die gepland staan voor jaren 2022 – 2025.

Leestip: X – Voorbereidend jaar X – Uitvoeringsjaar O – Onderhoud

Wat gaan we doen?	Toelichting	2022	2023	2024	2025
Campagne #Wat ga jij doen?	Zichtbaarheid van de culturele sector vergroten	X	O	O	O
Kunsthinnig talent in beeld	Talenten in beeld en inzetten als ambassadeur	X	X	X	X
Amateurkunstroute	Amateurkunst voor het voetlicht brengen	X	X	X	X
Beeldende kunst in beeld	Kunst in de openbare ruimte in beeld brengen	X			
Participatieregelingen voor minima	Bereik vergroten onder inwoners waarvoor deelname aan kunst en cultuur financieel lastig is	X	O	O	O
Meerjaren-subsidieafspraken	Ten behoeve van het culturele experiment	X			
Cultuurconvenant IJsselstein	Opstellen, draagvlak creëren, participatie cultuursector stimuleren	X	O	O	O
Cultuurplatform IJsselstein	Ten behoeve van een sterke sector	X	O	O	O
Cultuur Stimuleringsfonds IJsselstein	Opzetten & organisatie	X	X	O	O
Cultuurmonitor Inwoners	Metten is weten. Enquête om cultuurparticipatie te meten – 0 meting en vervolg	X		X	
Subsidieregels Kunst en Cultuur 2022	Herijking van de regels uit 2013 – aansluiting bij beleidsnota Cultuur 2021	X			
Cultuurconsulent	Extra ambtelijke capaciteit voor opstartfase uitvoeringsprogramma onderzoek, organisatie & uitvoering	X			
Tussentijdse evaluatie 2025	Evaluatie Uitvoeringsprogramma Periode 1			X	X
Opstellen Uitvoeringsprogramma Periode 2				X	X

10. Plateauplaning Periode 1: 2022-2025



Tot Slot

In de beleidsnota Kunst en cultuur 2021 is de lat hoog gelegd. De culturele ambities zijn in dit uitvoeringsprogramma vertaald naar verschillende activiteiten. Om de uitvoering van het programma een kickstart te geven zetten we in 2022 extra capaciteit in. De gemeente betreft een tijdelijke cultuurconsulent om de uitvoering van programmaonderdelen te regisseren. De haalbaarheid en het succes van deze activiteiten zijn sterk afhankelijk van de bereidheid van cultuurmakers om samen aan de slag te gaan. De genoemde activiteiten worden in de volgende fase (2022) verder uitgewerkt en georganiseerd. Het doel is om de komende jaren met elkaar een goed fundament neer te leggen voor een toekomstbestendige en bloeiende sector. De gemeente nodigt cultuurmakers van harte uit om hieraan een steentje bij te dragen.

Tot slot gaat onze dank gaat uit naar iedereen die in de afgelopen maanden bijgedragen heeft aan het opstellen van dit programma. Cultuurmakers en – vertegenwoordigers. DANK!

BIJLAGEN

- Resultaten - Cultuurmakers Monitor IJsselstein 2021

BIJLAGE

Cultuurmakers Monitor IJsselstein



Resultaten

Looptijd 14 december 2021 – 10 januari 2022

116 mailadressen

Response 42 (36%)



1

Toelichting op de enquête



Deze enquête is uitgezet onder cultuurmakers in IJsselstein.

Onder cultuurmaker verstaan wij een professionele kunstenaar, een culturele ondernemer, een bestuurder van een culturele instelling of vereniging in IJsselstein. De reacties zijn anoniem verwerkt. De komende jaren willen we samen met cultuurmakers verder bouwen aan een sterke, toekomstbestendige sector. En het culturele leven dat onze stad zo kenmerkt, borgen.

Waarom deze enquête?

In het voorjaar is de beleidsnota Kunst en cultuur 2021 vastgesteld. Het betreft een cultuurvisie op de komende jaren. **Ambities: inclusie, talentontwikkeling en samenwerking staan daarin centraal.**

Samen met een klankbordgroep, bestaande uit vertegenwoordigers uit het culturele veld, is het beleid vertaald naar een concept 'Uitvoeringsprogramma Kunst en cultuur'. Daarin is aangegeven met welke activiteiten de hier bovengenoemde ambities gerealiseerd kunnen worden. Voordat het uitvoeringsprogramma in januari wordt aangeboden aan het college van burgemeester en wethouders willen we cultuurmakers informeren en om hun mening vragen.

Nadat het college het definitieve Uitvoeringsprogramma Kunst en Cultuur vaststelt, wordt de komende jaren samen met cultuurmakers verder gebouwd aan een sterke, toekomstbestendige cultuursector. En het culturele leven dat de stad IJsselstein zo kenmerkt, borgen.

De beleidsnotitie Kunst en Cultuur is te lezen op www.ijsselstein.nl met als onderwerp 'Cultuur'. Rond februari staat daar ook het uitvoeringsprogramma met de resultaten van deze enquête.

2

ALGEMEEN – Respondenten (42)



Welke situatie is op u het meest van toepassing?

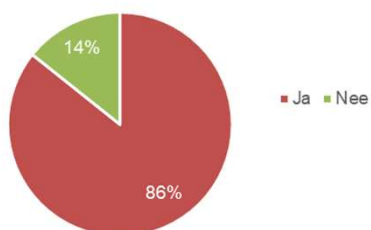


3

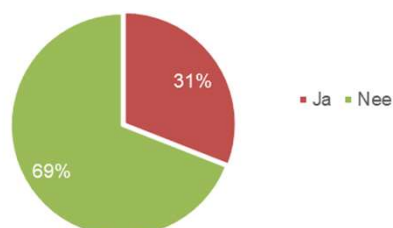
ALGEMEEN - Respondenten



Bent u als cultuurmaker actief in de cultuursector van IJsselstein?



Krijgt u als cultuurmaker subsidie vanuit het gemeente beleid voor kunst en cultuur?

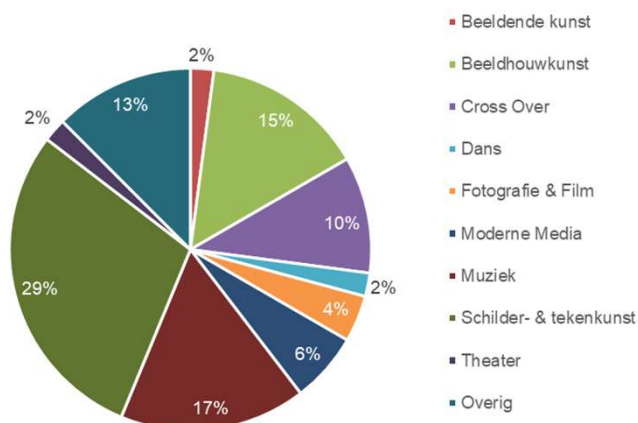


4

ALGEMEEN - Respondenten



In welke kunstvorm bent u als cultuurmaker actief?



5

BELEID voor KUNST & CULTUUR 2021



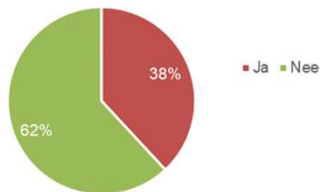
Dit onderdeel gaat over het kunst en cultuurbeleid en onze ambities op het terrein van **talentontwikkeling, inclusie en samenwerking**. De beleidsnota kunt u vinden op www.ijsselstein.nl met als onderwerp 'cultuur'.



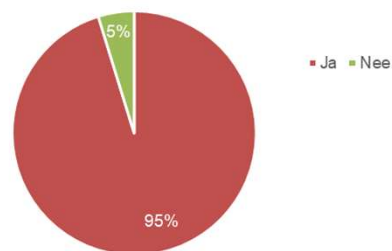
6

BELEID voor KUNST & CULTUUR 2021

Bent u bekend met ons beleid voor kunst en cultuur 2021?



Ons kunst en cultuur beleid is gericht op het stimuleren van inclusie, talent en samenwerking. Kunt u zich hierin vinden?



7

TALENTONWIKKELING

Wij vinden het belangrijk dat inwoners hun talent kunnen (her-) ontdekken en ontwikkelen.

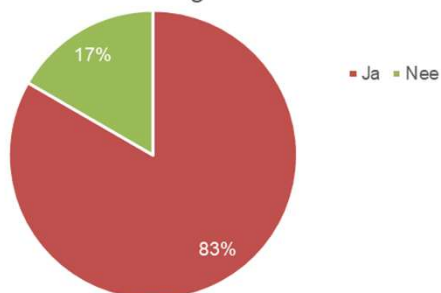


8

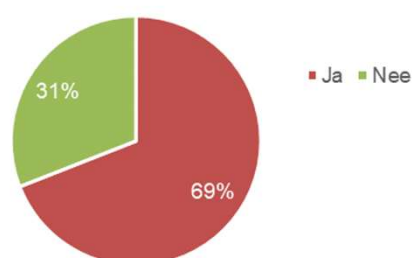
TALENTONWIKKELING



Draagt u met uw activiteiten bij aan talentontwikkeling in onze stad?



Verzorgt u (cultuur- of kunst-) educatie?

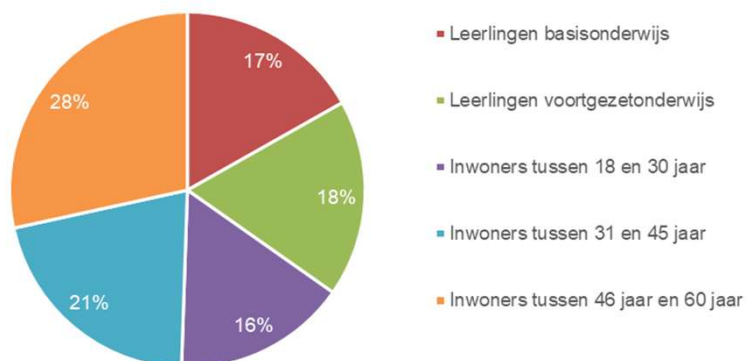


9

TALENTONWIKKELING - educatie



Op welke doelgroepen zijn educatieve activiteiten gericht?



OPMERKING:

Helaas is bij het opstellen van de vragenlijst niet opgemerkt dat de optie 'Inwoners ouder dan 60 jaar' weggevallen was. Er zijn in de stad ook culturele activiteiten waaraan 60+ mensen deelnemen.

10

TALENTONWIKKELING - Toelichting



(Om privacy redenen zijn namen van organisaties verwijderd uit onderstaande reacties.)

- Het zou mooi zijn als de gemeente ruimte beschikbaar zou stellen om dit onderwijs te kunnen geven.
- Leren van de bridgesport.
- De optie ouderen was er niet bij. Graag zou ik de optie 50 tot 90+ in hebben gevuld.
- Talentontwikkeling voor inwoners is niet mijn hoofdtaak, maar een nevenactiviteit.
- Ik geef les in beeldende kunstvormen.
- We zijn een vreemde eend in de bijt. Onze organisatie maakt geen cultuur maar biedt inwoners de gelegenheid zich te ontwikkelen met gebruikmaking van culturele uitingen, door kennisdeling en het organiseren van activiteiten. Een moderne organisatie als de onze is een maatschappelijk-educatieve instelling, geen culturele instelling.
- Ik zou een afsluitbare kast willen in de ruimte die KPIJ huurt.
- Zanglessen in koor verband en digitaal thuis.
- Ik geef workshops die niet leeftijdgebonden zijn.
- Afhankelijk van het programma wordt talentontwikkeling gestimuleerd bij een deel van onze zeer brede doelgroep. Veelal gaat het om een voorbereiding met een professional voor een presentatie tijdens een van onze activiteiten.
- Wij ontvingen in de galerie regelmatig klassen van BO en VO en groepen die geïnteresseerd waren in Kunst en Cultuur.

11

TALENTONWIKKELING - Toelichting



- Wij verzorgen op de basisschool "de Trekvogel" in IJsselstein workshops voor de leerlingen voor de techniek klas.
- Eenmaal per jaar geef ik schilderworkshops aan leerlingen van het Calscollege. Daarnaast geef ik piano- en blokfluit les.
- Onze organisatie stimuleerde de dialoog over kunst en cultuur en de invloed daarvan in de maatschappij.
- Ik geef bijna wekelijks vilt en borduurlessen aan een aantal groepen.
- Talentontwikkeling is niet alleen educatie maar ook participatie. Wij laten zoveel mogelijk personen participeren in welke vorm dan ook.
- Mijn koor geeft regelmatig Sing-ins, waarbij vrouwen worden uitgenodigd om aan mee te doen. Hier kun je kijken, of je in zingen wilt ontwikkelen.
- Door onze samenwerking met het programmaonderdeel 'Muzikale Notemix', georganiseerd door de KBO afdeling IJsselstein verzorgen wij ook muziekeducatie. Leeftijdscategorie is eigenlijk dus 60+. Voorafgaand aan ons concert verzorgt de docente een themabijeenkomst over de muziek die we gaan uitvoeren. Vanwege corona kon het helaas pas een keer doorgaan, maar we hebben het plan gevat om dit in de toekomst structureel te gaan doen.

12

INCLUSIE

Wij verstaan onder inclusie dat iedereen in onze samenleving kan meedoen. Ongeacht achtergrond, inkomen of lichamelijke beperking.



13

INCLUSIE

Stelling: Iedereen die dat wil, moet kunnen deelnemen aan kunst en cultuur activiteiten in onze stad.

Eens	98%
Oneens	2%
Geen mening	0%
	100%

Houdt u in uw activiteiten rekening met inclusie?

Eens	86%
Oneens	14%
	100%

14

INCLUSIE – Toelichting



(Om privacy redenen zijn namen van organisaties verwijderd uit onderstaande reacties.)

- Niemand wordt uitgesloten en als culturen met een migratieachtergrond een andere benadering nodig hebben dan is daar ruimte voor.
- Een totaal concept bieden van theorie en praktijk.
- Iedereen is welkom, maar vanwege het wegvallen van kunst- en cultuursubsidies vanuit de overheid is het veelal alsnog te duur voor vele groepen in de samenleving. Dat is jammer!
- Waar mogelijk wordt contact gezocht om met vertegenwoordigers van diverse doelgroepen ons programma onder de aandacht te brengen of om daaraan deel te nemen.
- Ik kan hier geen rekening mee houden omdat ik dan een dure ruimte moet huren omdat er anders geen mogelijkheid is om mensen les te geven.
- Iedereen kan meedoen. Jong en oud, invaliden en mensen met sensorische beperkingen.
- We richten ons dus vooral op ouderen.
- In mijn workshops is iedereen welkom. Wel is de vraag of iedereen mij weet te vinden. Mijn bubbel en een hoop andere bubbels hoeven elkaar niet te zien/vinden.
- Ik geef les.
- Onze organisatie is er voor iedereen in de stad. Tegelijkertijd hebben wij programma-activiteiten die zich richten op speciale doelgroepen zoals laaggeletterden, digibeten, of andere groepen die zich minder goed kunnen redden in de maatschappij.

15

INCLUSIE – Toelichting



- Mijn koor houdt met onze activiteiten niet echt rekening met Inclusie, maar wij proberen ter plekke aan te passen wat er aan te passen valt.
- Iemand in een rolstoel kan in de door KPIJ gehuurde ruimte binnenkomen.
- Ik probeer mijn prijzen betaalbaar te houden, vergeleken met landelijke tarief zit ik onder de helft daarvan.
- Wij bieden bij onze vereniging voor iedereen de kans om zijn of haar talenten te ontwikkelen. Oud, jong, beperking, allemaal prima.
- Wij hebben als vereniging een belangrijke sociale functie.
- Kunst en cultuur vormen samen met het onderwijs en zorg belangrijke pijlers in onze samenleving.
- Stimuleren van toegankelijkheid en deelname aan culturele activiteiten.
- Iedereen is van harte welkom bij ons koor en onze concerten. Omdat we een oratorium zijn is ons repertoire vooral geliefd bij een bepaalde groep cultuurliefhebbers. Ook onze toegangsprijzen zijn te hoog voor mensen met een krappe beurs. Toch is dat laatste nodig omdat we anders de kosten voor een groot concert met professionele solisten en orkest niet kunnen dekken. Ook is onze contributie aan de hoge kant en is het koor om ook die reden voor niet iedereen toegankelijk. De reden is opnieuw: Het kunnen dekken van de kosten voor een uitvoering. Individueel maken we evenwel afspraken met leden die anders om financiële redenen het koor zouden moeten verlaten, een beroep doen op reductie van de maandelijkse contributie.

16

SAMENWERKING



Om een sterke(re) sector te realiseren zullen cultuurmakers de handen ineen moeten slaan. Cross-sectorale samenwerking zal de komende jaren in belang toenemen. Ook de gemeente participeert en faciliteert waar mogelijk.



17

SAMENWERKING



Stelling: Samenwerking tussen cultuurmakers versterkt de sector.

Eens	98%
Oneens	0%
Geen mening	2%
	100%

Stelling: Cross-sectorale samenwerking biedt kansen voor u als cultuurmaker.

Eens	86%
Oneens	0%
Geen mening	14%
	100%

18

SAMENWERKING – Toelichting



(Om privacy redenen zijn namen van organisaties verwijderd uit onderstaande reacties.)

- Dat beeldend kunstenaars kunnen exposeren in bibliotheek en theater biedt beide sectoren mogelijkheden voor het bereiken van ander publiek.
- Het zou heel mooi zijn als wij als kunstenaars bij elkaar zouden kunnen werken (les kunnen geven) en daardoor elkaar kunnen inspireren.
- Ik weet niet met welke sector de vereniging zou kunnen samenwerken.
- Wij werken graag samen met culturele organisaties. In IJsselstein zijn daar zeker nog meer mogelijkheden die nog onderzocht kunnen worden. In Utrecht stad is dat al verder uitgewerkt.
- Dit is een van de doelstellingen van onze stichting.
- Samenwerking tussen verschillende vakgebieden is zinvol en stimulerend.
- Hoe breder de samenwerking hoe inclusiever cultureel samenzijn kan worden op alle niveaus.
- Er zou op alle niveaus, professioneel en minder professioneel, meer contact onderling gestimuleerd moeten worden.
- Als professionele kunstenaar zoek ik actief contact met andere kunstenaars. Daardoor is ons gezamenlijke draagvlak en zichtbaarheid groter.
- Als organisatie zijn we van de samenwerking en de afstemming. Wij hebben een open oriëntatie op samenwerking met alle maatschappelijke, publieke en culturele partijen in de stad. Gezamenlijke programmering en onderlinge afstemming van die programmering vergroot ons bereik, onze effectiviteit en efficiëntie.

19

SAMENWERKING – Toelichting



- IJsselstein trekt meer mensen met meer verschillende kunstenaars; dit komt ons allen ten goede.
- Door culturele instellingen op bepaalde thema's te laten samenwerken wordt er onderlinge verbanden bevorderd. Ik werk op dit moment samen met Klimaat Neutraal IJsselstein, in het verleden met IJsselstein Handmade, expo bij Kunstig Art. Verder veelal buiten iJsselstein gericht.
- Samenwerken kan een inspirerende invloed hebben op elke organisatie onderling.
- Tijdens het bestaan van Cultureel Platform IJsselstein werden de culturele zaterdagen georganiseerd.
- Wij werken graag samen met andere muziekverenigingen. Eerste oriënterend overleg is al gaande. Maar ook met andere sectoren; zie educatie bij de Muzikale Notemix.
- Een gecoördineerde samenwerking zal in ieders voordeel zijn. Bijvoorbeeld huisvesting is voor iedereen een groot probleem weet ik. Dus gezamenlijk optreden is zeer wenselijk.
- Samenwerking zal in mijn geval inhouden dat er meerdere muziekevenementen in de stad worden georganiseerd, zoals een blues route (dat is hetgeen ik verzorg).

20

SAMENWERKING



Geef aan met welke IJsselsteinse partijen u in de afgelopen 5 jaar samengewerkt heeft voor een cultureel evenement in IJsselstein?

Andere culturele partners	33%
Bedrijfsleven	4%
Bibliotheek	1%
Gemeente	1%
Horeca	13%
Kerken	1%
Musea	1%
Ouderenorganisaties	1%
Scholen	22%
Stichting Stadsmarketing IJsselstein	1%
Vrijwilligersorganisatie	1%
Welzijnspartners	15%
Zorginstellingen	1%
Geen	3%
	100%

21

GOVERNANCE CODE



We willen weten of u als cultuurmaker bekend bent met de governance code. Deze draagt bij aan een gezonde en sterke sector. Wij willen dat culturele instellingen de code respecteren volgens het principe pas toe of leg uit.



Governance Code
Cultuur 2019

22

GOVERNANCE CODE



Stelling: Als cultuurmaker bent u medeverantwoordelijk voor een gezonde en sterke sector.

Eens	98%
Oneens	2%
	100%

Past u in uw organisatie de governance code toe?

Ja	26%
Nee	19%
Niet van toepassing	55%
	100%

23

GOVERNANCE CODE - Subsidie



Stelling: Het toetsen op de governance code bij een subsidieaanvraag is een goede zaak.

Ja	83%
Nee	17%
	100%

24

UITVOERINSPROGRAMMA



Samen met een klankbordgroep uit het culturele veld is nagedacht hoe het gemeentelijk beleid voor kunst en cultuur vertaald kan worden naar een uitvoeringsprogramma. De volgende vragen gaan over een aantal activiteiten uit dit programma.



25

UITVOERINSPROGRAMMA



Het programma wordt in 2022 uitgewerkt en opgestart. Zou u daaraan willen bijdragen?

Ja	38%
Nee	19%
Misschien	43%
	100%

26

UITVOERINGSPROGRAMMA

Zichtbaarheid van cultuurmakers



De culturele sector van IJsselstein gezond houden en laten bloeien, doen we samen. Een belangrijk aspect is zichtbaarheid van cultuurmakers en hun aanbod in IJsselstein.

Campagne #Wat ga jij doen?

Deelnemers van de campagne presenteren zich op een online platform. Het culturele veld laat zien wie ze zijn, wat ze doen en waar ze trots op zijn. Bezoekers van het platform worden geïnformeerd over wat er te doen is. Voor specifieke informatie linkt men naar de website van een cultuurmaker.

27

UITVOERINGSPROGRAMMA

Zichtbaarheid - Campagne



Stelling: Stelling: Meer zicht op het cultureel aanbod in IJsselstein is goed voor de sector.

Ja	100%
Nee	0%
	100%

Zou deelname aan deze campagne voor u interessant zijn?

Ja	79%
Nee	21%
	100%

28

UITVOERINGSPROGRAMMA

Samenwerking tussen cultuurmakers



Een bloeiende, toekomstbestendige cultuursector is in het belang van iedereen. De volgende vragen gaan over de bereidheid van cultuurmakers om zich samen in te zetten voor de sector en een aantrekkelijk cultureel leven in de stad.

Activiteit: IJsselsteinse Uitmarkt

Een jaarlijkse uitmarkt zou een project kunnen zijn dat voortkomt uit het Cultuurplatform IJsselstein. De uitmarkt als plek voor cultuurmakers om inwoners en bezoekers te laten kennismaken met het cultureel aanbod van de stad.

Activiteit: Verkenning voor een Stimuleringsfonds Cultuur IJsselstein

Om de culturele sector te versterken en gezamenlijke projecten te financieren is geld nodig. Een verkenning brengt de mogelijkheden in kaart om met het bedrijfsleven en andere partijen een Stimuleringsfonds Cultuur IJsselstein op te zetten.

Activiteit: Cultuurplatform IJsselstein

Een netwerkplatform dat zorgt voor sectorale verbinding en verbroedering. Door bijvoorbeeld informatie- en kennisoverdracht via netwerkbijeenkomsten. Elkaar inspireren om van daaruit te creëren en te innoveren. En gezamenlijke, culturele activiteiten te ontplooiën.

Activiteit: Cultuurconvenant IJsselstein

Een intentieverklaring van gemeente en cultuurmakers om samen te werken aan het lokale cultuurbeleid. Om samen de kwaliteit van de cultuursector te borgen en vernieuwing te stimuleren. Samen kansen creëren. Bouwen aan een toekomstbestendige sector. Deelnemers zijn daarvoor bereid hun ervaring en expertise in te zetten. Deelname is vrijwillig maar commitment is essentieel om gezamenlijke doelen te bereiken.

29

UITVOERINGSPROGRAMMA

Uitmarkt & Stimuleringsfonds IJsselstein



Zou deelname aan de IJsselsteinse Uitmarkt voor u interessant zijn?

Ja	55%
Nee	45%
	100%

Ziet u kansen voor een Stimuleringsfonds IJsselstein?

Ja	50%
Nee	50%
	100%

30

UITVOERINGSPROGRAMMA – Cultuurplatform IJsselstein



Stelling: Een netwerkplatform voor IJsselsteinse cultuurmakers leidt tot meer verbinding en meer samenwerking.

Eens	93%
Oneens	7%
	100%

Stelling: Een netwerkplatform leidt tot vernieuwing in het cultuuraanbod.

Eens	81%
Oneens	19%
	100%

31

UITVOERINGSPROGRAMMA Cultuurplatform IJsselstein



Zou u een actieve bijdrage willen leveren aan culturele activiteiten die de culturele sector en uw organisatie versterken?

Ja	40%
Nee	7%
Misschien	52%
	100%

Zou u deelnemen aan Cultuurplatform IJsselstein?

Ja	38%
Nee	10%
Misschien	52%
	100%

32

UITVOERINGSPROGRAMMA

Cultuurplatform IJsselstein - Toelichting



(Om privacy redenen zijn namen van organisaties verwijderd uit onderstaande reacties.)

- Afhankelijk van intensiteit.
- De Gemeenteraad moet in de gelegenheid zijn om locaties aan te bieden aan ruimten voor kunstbeoefening. De nu ter beschikking gestelde panden zijn immer "tijdelijk" en worden (soms zelfs jaren later pas, ik doel op de oude bibliotheek aan de Schuttersgracht) gesloopt!
- Er is al eens een cultureel platform geweest in IJsselstein. Het is afhankelijk van de doelstelling van een dergelijk platform of dit ook daadwerkelijk wat oplevert.
- Goed idee omzetten in activiteiten.
- Het ligt in onze natuur om de samenwerking met alle relevante partijen aan te gaan, te onderhouden en uit te breiden.
- Het lijkt mij interessant om mee te denken, verbindingen leggen tussen de organisaties, elk met hun eigen culturele achtergrond.
- Het lijkt ons fantastisch om samen met andere cultuurmakers initiatieven te ontwikkelen.
- Ik heb in de loop der jaren mijn eigen netwerk opgebouwd.
- Ik vind onze activiteit deels cultuur, deels sport, deels ontspanning.
- Ik ben bekend met het voormalige CPIJ. Een actievere rol, meer in de maatschappij, en met meer zichtbaarheid in activiteiten zou heel welkom zijn in IJsselstein. Cultuur speelt nu te weinig een rol in de IJsselsteinse politiek. Daar zou meer waardering voor moeten komen. Een platform zou hieraan kunnen bijdragen.

33

UITVOERINGSPROGRAMMA

Cultuurplatform IJsselstein - Toelichting



- Ik zou graag samenwerking willen opzoeken met iedereen die zich bezig houdt met het promoten van klassieke muziek in de gemeente IJsselstein.
- Ik heb een meer dan volle agenda met weinig inkomen, vergaderen is niet mijn sterkste kant. Het moet dan ook voor mij erg aantrekkelijk zijn om hieraan deel te nemen.
- Netwerken en samenwerken leidt niet per definitie tot voordeel voor iedereen. Zo is er bijvoorbeeld van het bewonersadvies platform als vervolg op het wijkgericht werken niet veel terechtgekomen en dat heeft frustratie en demotivatie opgeleverd. De voorwaarden zijn dus van belang.
- In het verleden heeft het Cultureel Platform IJsselstein positief gewerkt. Prima als het nieuw leven wordt ingeblazen.
- Tijdsgebrek kan negatieve factor zijn.

34

UITVOERINGSPROGRAMMA

Cultuurconvenant



Stelling: Het Cultuurconvenant is een goed initiatief om gezamenlijke ambities van en voor het culturele veld vast te leggen.

Ja	88%
Nee	12%
	100%

Bent u bereid het Cultuurconvenant, de intentieverklaring, te ondertekenen?

Ja	38%
Nee	5%
Misschien	57%
	100%

35

UITVOERINGSPROGRAMMA –

Toelichting op Convenant



(Om privacy redenen zijn namen van organisaties verwijderd uit onderstaande reacties.)

- Bij uw eerste vraag staat geen misschien. Er is teveel onduidelijk over het convenant om daar met een ja of nee op te antwoorden.
- Dit is nog te vaag om er iets zinnigs over te kunnen zeggen.
- Gezien onze situatie kan ik daar nog geen éénduidig antwoord op geven.
- Ik ben onbekend met de plannen m.b.t. een Cultuurconvenant. In alle eerlijkheid heb ik daar een hard hoofd in. Het lijkt me een nogal ambtelijk middel om culturele partners te verbinden aan de beleidsdoelstellingen van de Gemeente. Ik denk dat die betrokkenheid beter gerealiseerd kan worden door middel van goede, inspirerende plannen en speelruimte voor de culturele sector om hier vanuit eigen creatieve kracht aan bij te dragen.
- Ik heb het nog niet gezien, dus dat zou ik graag eerst uitgebreid willen lezen.
- Ik heb me nooit met dit soort zaken bezig gehouden, zou me erin moeten verdiepen.
- Ik kan me tot nu toe alleen bedenken de jaarlijkse Kunstmarkt en dan die tot afbreken gedoemde tijdelijke huurlocatie
- Ik weet er nu nog niet genoeg vanaf, maar wil het graag lezen.
- Inhoudsafankelijk.
- Klinkt ambtelijk, wat levert een convenant op?
- Ook hier geldt dat de inhoud van zo'n convenant van belang is voor het welslagen.
- Zinvol als het praktisch is en niet alleen op papier en theoretisch.

36

UITVOERINGSPROGRAMMA

Werk in uitvoering



Zodra het college in januari ingestemd heeft met het Uitvoeringsprogramma dan worden de activiteiten uitgewerkt en opgestart. Daarvoor hebben we de creativiteit en de hulp van cultuurmakers nodig. We zoeken kwartiermakers.

Wilt u meehelpen om activiteiten uit dit uitvoeringsprogramma uit te werken en op te starten?

Ja	40%
Nee	60%
	100%

37

UITVOERINGSPROGRAMMA

Werk in uitvoering



(Om privacy redenen zijn namen van organisaties verwijderd uit onderstaande reacties.)

- Onze organisatie heeft zeker interesse om deze ontwikkelingen te volgen en waar kan samen te werken. Ik denk niet dat wij een grote rol zullen spelen maar we denken graag mee over de doelgroep ouderen.
- Ik ben een individuele kunstenaar, met een zelf opgebouwd netwerk, ben bij dit soort zaken nooit betrokken geweest en weet dan ook niet of het wat voor mij is
- Ik ben heel geïnteresseerd maar kan nu niet alle inzet leveren ...
- Er is een enorm gebrek aan betaalbare atelierruimte in IJsselstein en de regio. Wanneer dadelijk ook de ruimtes aan het Hitteschild worde ontruimd wordt dit nog problematischer. Kunstenaars in IJsselstein zijn tegenwoordig al blij met een donkere varkensstal om in te werken. Ik bespeur weinig bereidheid bij het college om hierin mee te denken om gezamenlijk oplossingen te vinden. Dat biedt niet veel vertrouwen voor de voorwaarden om het "cultuurbeleid" vorm te geven.
- ik ben op dit moment minder in staat om actief deel te nemen. Goed als anderen het stokje overnemen.
- Ik snap niet zo goed waar dit overgaat.....
- Gezien mijn drukke activiteiten binnen mijn praktijk, ben ik wel bereid om mee te denken.
- Gezien mijn ietwat gevorderde leeftijd kan ik mezelf niet als "programmamaker" aanmelden, wel gaarne aandacht aan de gemeente voor o.a. het jammerlijke "aanbod" van panden die op de lijst tot afbreken staan!
- Ik ben als PR-lid van ons bestuur wel zeer betrokken op de ontwikkelingen. Wil nog geen kartrekker zijn omdat ik binnen ons koor een forse kar moet gaan trekken als wij meer in beweging gaan komen.
- Ik wil graag in eerste instantie meedenken, voor echte uitvoering heb ik mogelijk weinig tijd.
- Wij willen in een later stadium graag aanhaken, ik ben een hands on man geen beleidsmaker.

38

UITVOERINGSPROGRAMMA

Bevindingen



We kunnen voorzichtig stellen dat respondenten positief zijn over de lijn van het uitvoeringsprogramma. Ook al is slechts 38% bekend met het cultuurbeleid, men staat positief tegenover de beleidsambities. Talentontwikkeling, inclusie en samenwerking worden belangrijk geacht (95%). Men voelt zich medeverantwoordelijk voor een gezonde en sterke sector (95%). De governance code cultuur wordt door 26% toegepast. 29% van de respondenten is bestuurder van een culturele instelling. Het toetsen op toepassing van de code bij een subsidieaanvraag vindt 83% een goede zaak. 88% reageert positief op het vastleggen van de gezamenlijke ambities in een cultuurconvenant. 38% wil deze ook ondertekenen maar 57% heeft eerst meer context (doel, plannen) nodig. Cultuurmakers (38%) zijn bereid bij te dragen aan het programma. Er is nog wel werk te doen om de groep cultuurmakers die op vragen 'misschien' geantwoord hebben meer te overtuigen en te enthousiasmeren. 40% van de cultuurmakers is geïnteresseerd om te helpen bij het opstarten van activiteiten uit dit programma.